



benjamin
consultoria

A benjamin nasceu

para promover o "pay it forward",
o passar adiante!

somos um negócio social que promove o compartilhar de ideias, conhecimentos e boas ações, desde 2014.





e como
fazemos isso?

nossos serviços.

Marketing do bem



Programas
**educacionais e
empreendedorismo**

Programas **sociais**

App do Ben

Programas, projetos e
ações de **voluntariado**



• O poder nas novas ferramentas como podcast, mídias sociais, e outras.

O que realmente é eficiente na comunicação para o voluntariado?



“Comunicação”
se traduz em

“**Tornar
comum**”



benjamin
consultoria

tornar a
mensagem
comum
**para todo
tipo de
receptor**



Vamos volun- tariar?

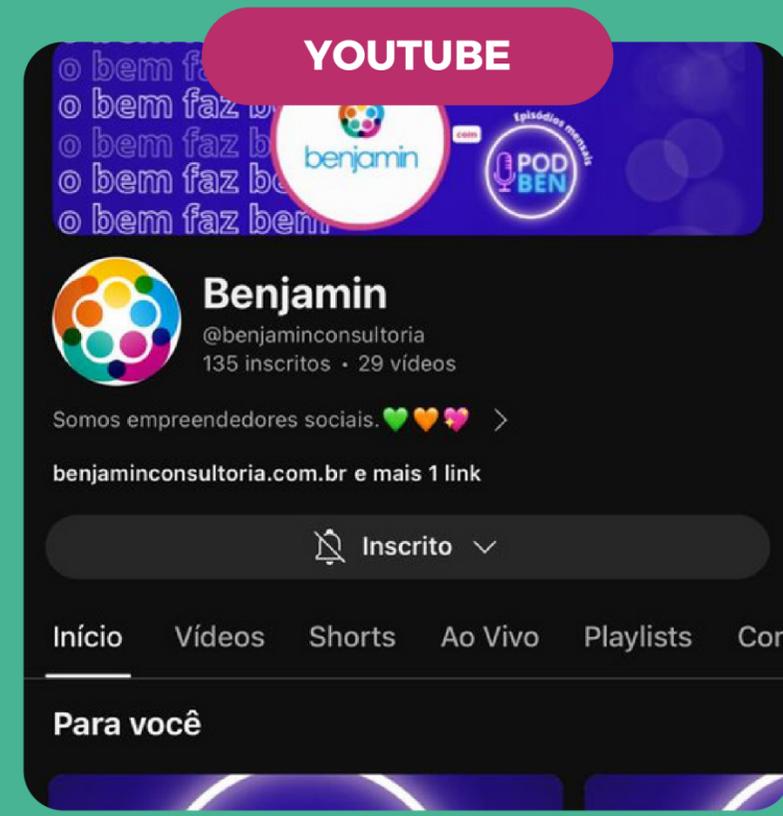
Um evento criativo, com o objetivo de fomentar o voluntariado dentro de fora das organizações, sensibilizando e engajando empresas e voluntários para as mais diversas causas sociais.



antes.



agora.



Segundo um levantamento recente divulgado pela Comscore, o Brasil tem se destacado como o **terceiro país com maior consumo de redes sociais em todo o mundo.**



dados

A população digital do Brasil é de 132,5 milhões de pessoas (cerca de 61%). Mulheres são a maioria (51,1%).

TikTok alcançou a marca de 16 bilhões de visualizações de vídeo em 2023, sendo a rede social que mais cresce.

Vídeo é o formato preferido dos brasileiros nas redes sociais, segundo pesquisa da Comscore. Aumento de 21% no número de visualizações de vídeo, com forte destaque ao TikTok.



• quem é
maior?



**GUSTAVO
LIMA**



**LUAN
SANTANA**

“A chave está em compreender seu público-alvo, identificar seus interesses e necessidades, e oferecer um valor único por meio do conteúdo e das interações”.

Haynabian Amarante, sócia da agência especializada em estratégias digitais e live marketing, Hustlers.br.
mundomarketing.com.br

Segundo a pesquisa da CastNews, 21% dos entrevistados planejam aumentar sua escuta de podcasts em 2024.



POD BEN

desde
2022



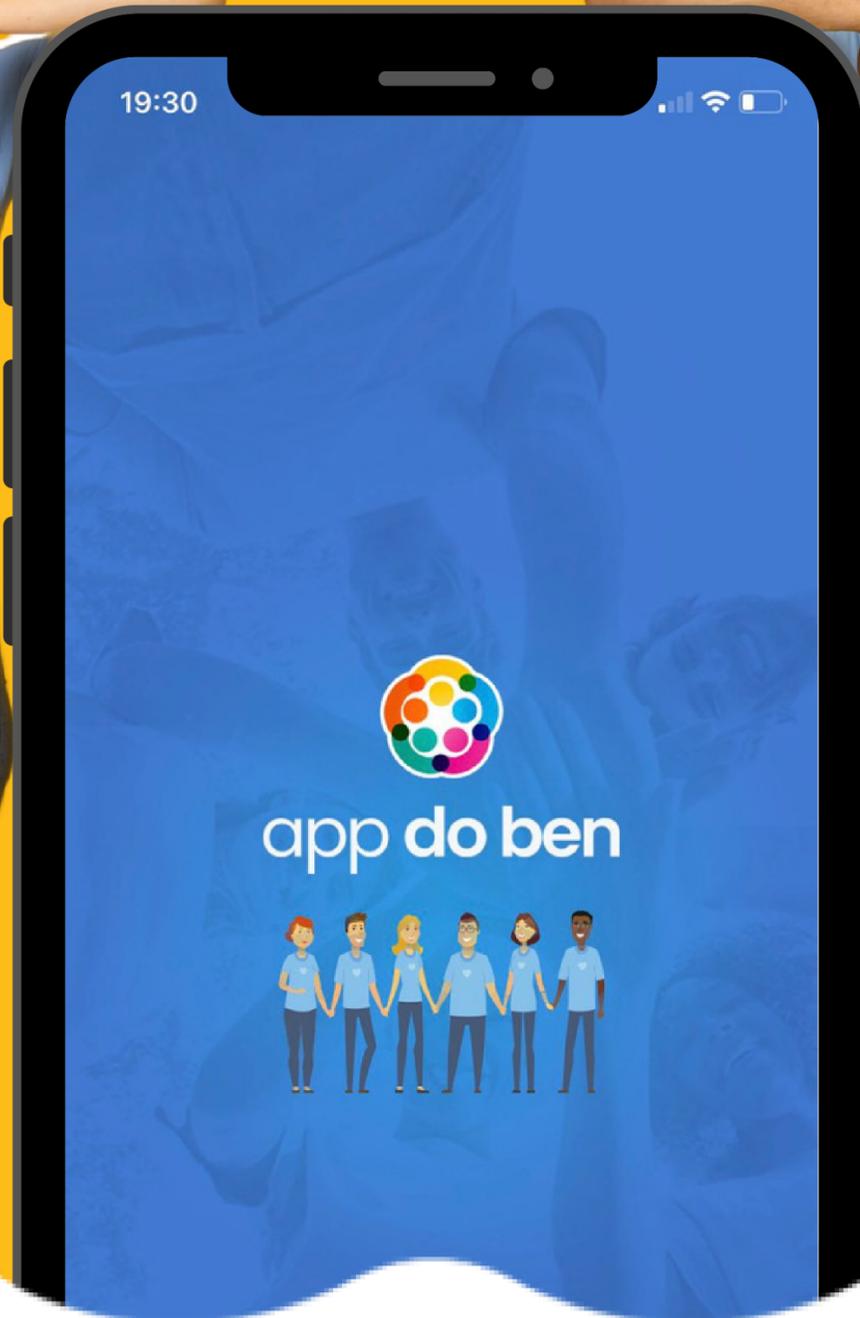
No geral, brasileiros preferem **navegar em celulares ou tablets (89,9 milhões).**



app do ben

quem precisa.

Feito para ajudar a empresa ajudar a



E mudar a vida de quem

participar!

O que é realmente
eficiente na
**comunicação para o
voluntário?**

**Seja visto.
Influencie.
Engaje.**

ZOE CHANCE

**PERSUADIR,
INFLUENCIAR,
CONQUISTAR**

Como fazer
boas coisas
acontecerem
ao seu redor

fONTANAR



SEJA visto

Quem nao é visto **não é
lembrado!**

Crie oportunidades de comunicação



- Levantamento dos **principais canais de comunicação** da organização;
- **Pergunte aos colaboradores** o melhor;
- **Se atente** aos canais virtuais e físicos;
- Identifique como o voluntariado auxilia nas agendas do **ESG, dos ODS's e no planejamento estratégico;**
- Fique por dentro das **pautas corporativas;**
- **Se relacione** "bem" com o time de comunicação;
- **Faça parcerias** com outras áreas;
- Cuidado com **a maneira com que a divulgação é feita.** As pessoas estão vendo a comunicação das ações do voluntariado e sentem-se pressionadas ou convidadas a participar de algo?



Influencie

Uma andorinha sozinha **não faz verão!**

Influência, do latim influere,
fluir, leveza.



- Influenciar é saber se **comunicar de forma estreita**, gerando identificação. Observe na sua comunicação pessoal ou digital se ela tem o poder de **despertar no outro a vontade de conhecer** o que é realizado;
- Conheça o **perfil das pessoas** para saber como falar com elas;
- Seja carismático e lembre-se que o segredo do **carisma é a conexão.**

“Sempre se lembre que a **pessoa mais importante no palco é o outro.**”

(Martin Berman)

**Considere os
sistemas de decisão.**





para engajar

Papagaio que acompanha João-de-barro vira **ajudante** de pedreiro

é o ato de se engajar, que significa: “Verbo na língua portuguesa, referente ao ato de participar de modo voluntário para algum trabalho ou atividade. O verbo engajar ainda pode ser utilizado no sentido de dedicação, ou seja, fazer algo com afinco e vontade.”
(Instituto Ronal Macdonald)

Engajamento, no mundo digital, ocorre quando um usuário realiza ativamente uma ação com um conteúdo em uma rede social. Essa ação pode ser um clique, um comentário e até uma curtida, entre outras.



- Se você quer conquistar um SIM, saiba enfrentar a rejeição e **construir relações de médio e longo prazo;**
- **Converse com seus voluntários**, troque ideias, deixe eles fazerem parte do processo de construção, presencial ou virtualmente;
- Lembre-se: Você atrai a atenção das pessoas quando **dá atenção a elas;**
- **Facilite** a participação das pessoas. As pessoas tendem a fazer aquilo que dá **menos trabalho.**

Ajude as pessoas a se lembrarem do que precisa ser feito, como, onde e quando.

Seja um facilitador!

pergunta
mágica

O que seria
necessário
para?



benjamin
consultoria





Juntos!

para inspirar e transformar o mundo!

VOLUNTÁRIO

VOLUNTÁRIO

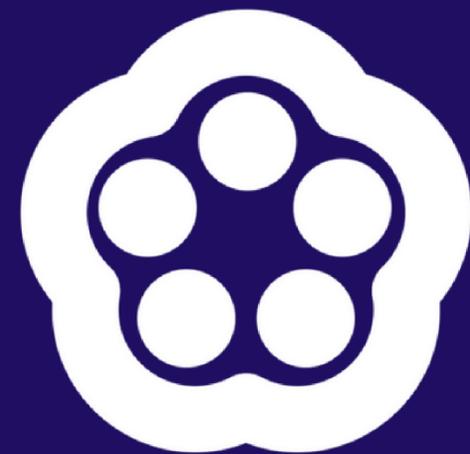
VOLUNTÁRIO



obrigada!

Priscilla Nogueira

@priscillanogueiraoficial
priscilla@benjaminconsultoria.com.br



benjamin
consultoria



@benjaminconsultoria



contato@benjaminconsultoria.com.br



+55 34 99910-9035

