



ESG

ODS

Voluntariado

Responsabilidade Social

Relacionamento Institucional



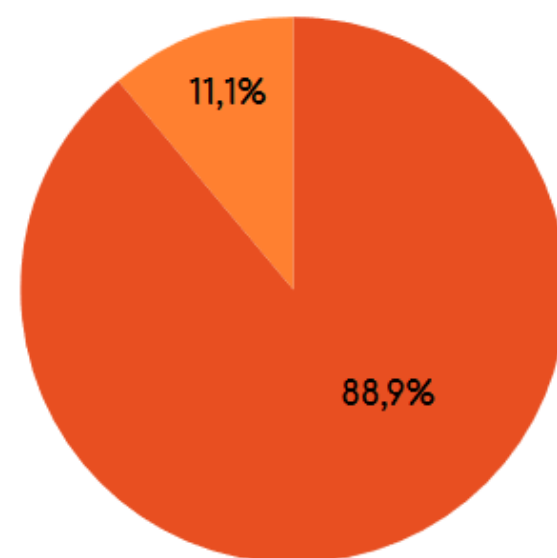
# A Comunicação para o Voluntariado

Canais de comunicação e integração conectados à estratégia de comunicação organizacional



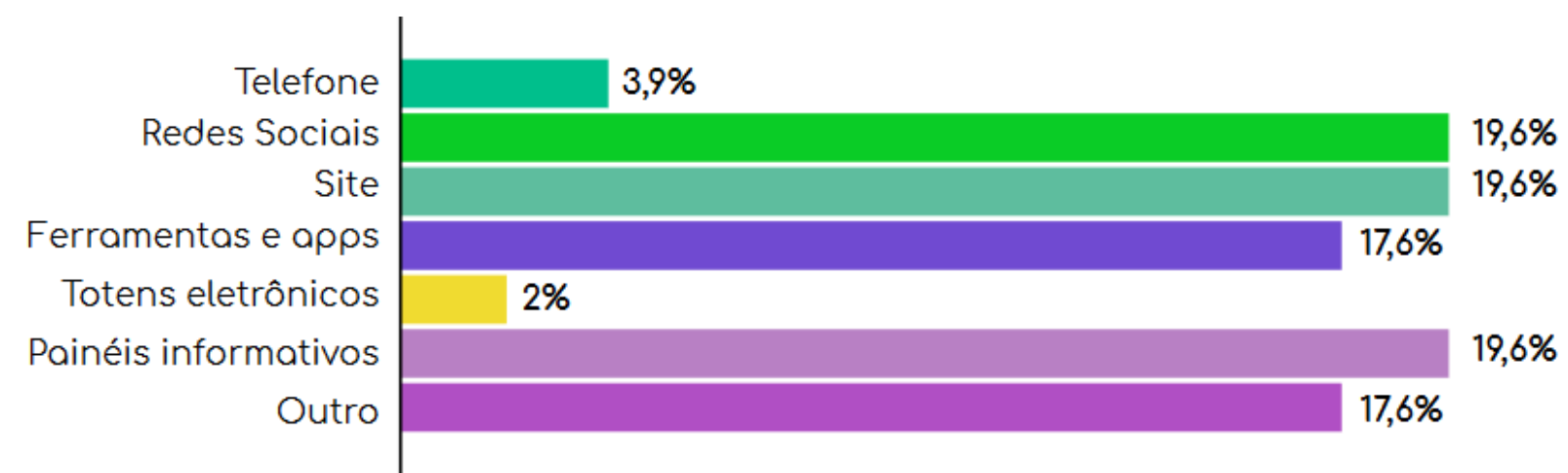
100% das respondentes reconhecem a importância de alinhar seus esforços de voluntariado com sua estratégia de comunicação, destacando um compromisso sólido em comunicar de forma eficaz seus esforços de responsabilidade social corporativa e voluntariado.

## Assessibilidade



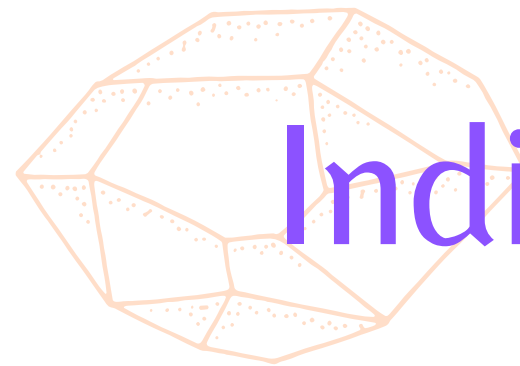
● Sim  
● Não

88,9% afirmam que os canais de comunicação são de fácil acesso.

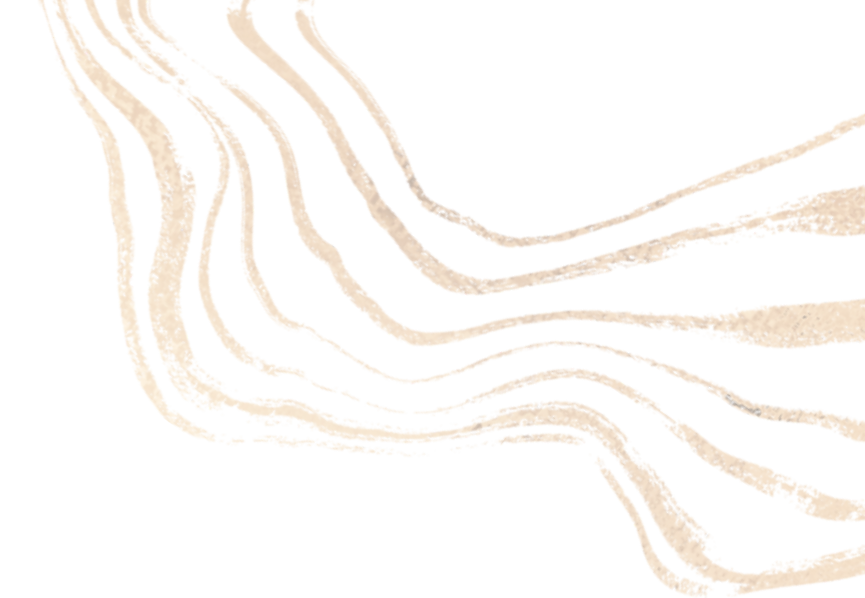


Redes sociais, sites e os painéis eletrônicos são os canais de comunicação mais utilizados.

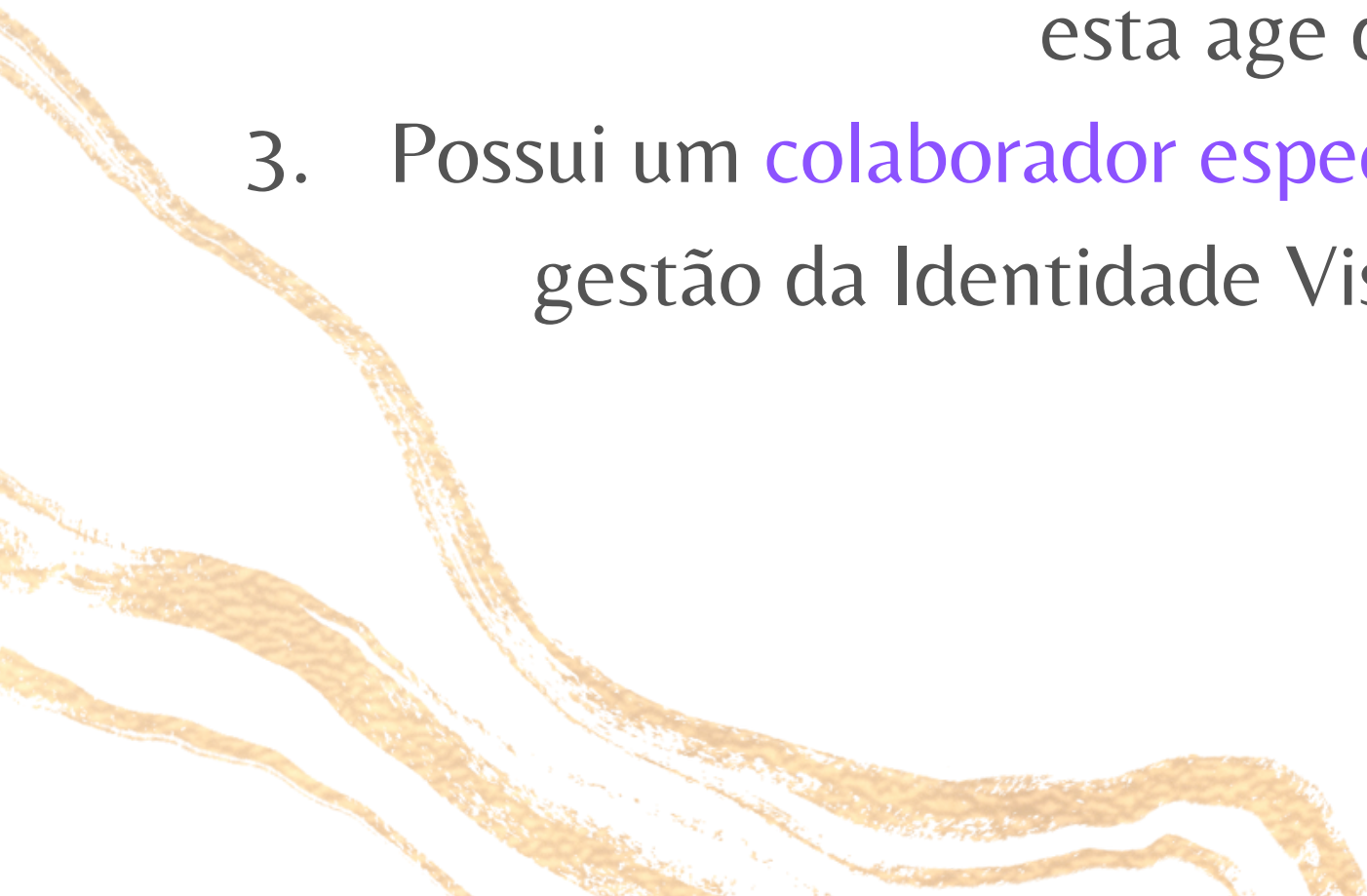
\*Outros, traz dados minoritários de mobilizadores, boletins informativos, intranet, TV corporativa e SMS.



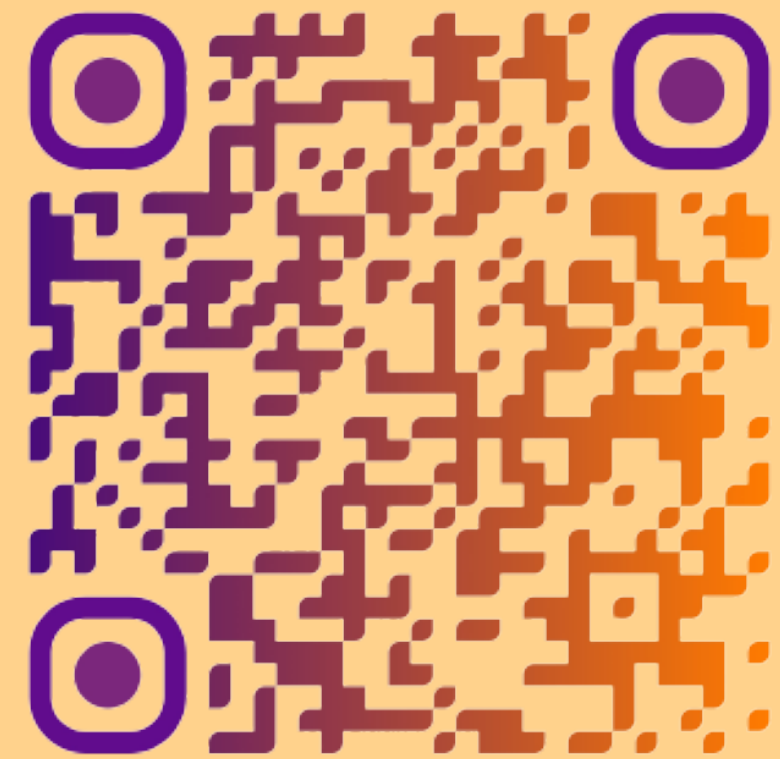
# Indicadores em destaque




1. Os canais de comunicação para as ações de voluntariado são de fácil acesso, considerando a **diversidade de públicos** da organização e por conseguinte **da diferença de acesso** aos mesmos;
2. O programa de voluntariado **está integrado à comunicação institucional** da organização e esta age de forma **proativa na elaboração de pautas**;
3. Possui um **colaborador especializado em comunicação** para conduzir, ou contribuir, com a gestão da Identidade Visual do programa de voluntariado e demais estratégias de comunicação.



# Obrigada!



Carolina Müller

 (21) 98105-2448

 @ambar\_consult

 carolmuller.ambar@gmail.com

*Ambar*  
consultoria