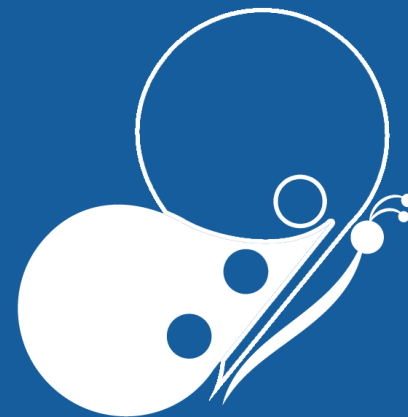


Amor: ponte para a transformação

2º Encontro do GEVE
Fábio Risério
03.04.24



*Além
das
Palavras*

Perguntas norteadoras do nosso encontro

- Como ir além de uma atuação orientada pelas boas práticas de voluntariado empresarial, para criar uma **verdadeira transformação nas empresas e na sociedade**?
- O que devemos fazer para que as nossas tentativas de mudança por meio do voluntariado empresarial **não emperrem ou falhem**?
- O que é preciso fazer para que os nossos programas de voluntariado **sejam mais efetivos**?

As respostas não estão prontas

- **É preciso reconhecer que não existem fórmulas prontas para transformar os nossos programas de voluntariado**, porque os desafios com os quais temos que lidar (divergências nas expectativas dos atores envolvidos; mobilização de recursos; falta de engajamento, entre tantos outros) são desafios que não aceitam soluções prontas criadas em laboratórios ou escritórios.
- Para lidarmos com estes desafios **devemos caminhar por entre eles, de preferência acompanhados de todos os envolvidos na transformação e com os nossos impulsos de amor.**

Onde o amor entra nessa equação?

- Quantos de nós já participamos de iniciativas em que o sentimento do **amor não estava verdadeiramente presente** e o **resultado não foi positivo**?
- E quantos de nós já participamos de iniciativas em que havia **amor entre os participantes**, porém **sem levar a uma transformação significativa**?

De que amor estamos tratando neste contexto?

"O **amor** é o domínio dos comportamentos relacionais por meio dos quais outros (uma pessoa, um ser, uma coisa) **despontam como outro legítimo em ecoexistência conosco**".

Humberto Maturana

"O **amor** é o único poder que **desperta o ego para a coexistência como algo fora de si mesmo**".

Robert Johnson

"O **amor** é o impulso do conhecimento, do respeito e da ajuda ao outro, **reunindo o que está separado**".

Paul Tillich



Qual a importância do amor neste contexto?

- O mundo em que vivemos é um mundo cada vez mais plural, mais diverso e de ideias fortes, antagônicas e polarizadas. E é exatamente neste contexto, de vozes diferentes e de grande diversidade, que gera a complexidade e é a principal importância de termos a presença do **impulso do amor que lida com conexões e comunidades.**

O impulso do amor tem dois lados

- **Generativo: impulso do conhecimento, do respeito e da ajuda ao outro, a união do que está separado.** O amor é entendido como uma predisposição na direção de ajudar outra pessoa a tornar-se completa e a desenvolver seu potencial.
- **Degenerativo:** o amor manifesta-se com a imobilidade diante dos problemas mais difíceis. **Fixa os seus esforços apenas no diálogo, não levando em conta a necessidade de reconhecer a existência de um poder** que, por vezes, se faz necessário. Muitas vezes, o fracasso do diálogo encontra-se na falta ou ausência de mecanismos que possam institucionalizá-lo e desta forma trazer legitimidade.

O segredo do amor está no equilíbrio dinâmico

- É necessário aprender a usar o amor no enfrentamento dos desafios de programas de voluntariado empresarial como aprendemos a andar. Não podemos andar em uma perna só, do mesmo modo que **não podemos enfrentar nossos desafios mais sérios apenas com amor ou simplesmente sem ele.**
- Mas andar com as duas pernas não significa mover as duas pernas ao mesmo tempo nem estar sempre estável e equilibrado. Pelo contrário, andar significa mover primeiro uma perna e depois a outra e estar sempre em um **equilíbrio dinâmico.**
- Esse contexto pode ser facilmente notado diante de um desafio de um programa de voluntariado empresarial: **quando não há amor ou quando o amor é o único impulso presente, caímos. E quando conseguimos equilibrar e alternar o uso do amor, avançamos.**

Um caso em três partes / parte um

Empresa: Atuação no ramo de engenharia, que desde sua fundação, em 1960, incentiva atividades de voluntariado, consideradas como parte integrante de seu compromisso com a responsabilidade social.

Programa de Voluntariado: é coordenado pela área de Recursos Humanos, tem como foco o investimento em formação profissional de jovens e o estímulo ao empreendedorismo.

Desafio: 4 anos após uma redefinição da missão, objetivos e escopo de atuação do programa, há uma percepção que o “formato” adotado está esgotado, resultado sobretudo pelo desalinhamento de expectativas e necessidades da liderança da empresa; da coordenação do Programa; dos funcionários voluntários e não voluntários; dos dirigentes de ONGs e dos jovens atendidos.

Avaliação: Ausência de amor (era preciso reunir o que estava separado, romper as fronteiras entre as pessoas, reunir todos os envolvidos para criar uma visão holística e empática do programa).



Causo em três partes / parte dois

Solução proposta: aplicação de um processo colaborativo que uniu pessoas de diferentes perfis (representantes da liderança, responsáveis pelo programa, funcionários voluntários e não voluntários, dirigentes de ONGs e jovens atendidos) para conceber e desenvolver, em grupo, um **levantamento sobre o contexto em que estão inseridas dentro do programa de voluntariado**).

Metodologia: as pessoas em grupos se organizaram coletiva e participativamente para a realização de um **projeto de coleta de dados e opiniões sobre o programa**, passando por todas as etapas de uma pesquisa de opinião, com **finalidade de identificar demandas e necessidades, expectativas e percepções sobre si mesmos e sobre suas realidades**.

Participantes: atuação foi composta por **2 representantes da alta liderança (incluindo o CEO), a coordenação do programa, 20 funcionários voluntários e 10 não voluntários da empresa, além de 15 representantes de ONGs e 15 jovens atendidos por estas ONGs**.



Causo em três partes / parte três

Resultados alcançados :

- **Diagnóstico** do programa de voluntariado através de diferentes visões e percepções;
- **Envolvimento** de todos os públicos envolvidos no programa na construção de novo formato (ampliando o sentimento de pertencimento);
- **Reflexão** dos públicos envolvidos sobre o programa;
- **Processo de escuta e debate** entre os todos públicos envolvidos no programa;
- **Promoção de diálogo, mobilização e melhoria** da gestão do programa; e
- **Aproximação** de todos os públicos envolvidos com o programa.

Espaço para debate e perguntas



Propriedade Intelectual e Confidencialidade

O presente material é estritamente confidencial e foi preparado exclusivamente para uso interno para a Reunião do GEVE, a fim de executar a apresentação do tema Amor: ponte para a transformação pela **Além das Palavras Negócios Éticos e Sustentáveis**. Este documento não poderá ser divulgado, comentado ou copiado, no todo ou em parte, sem o nosso prévio consentimento por escrito. Qualquer divulgação que fuja do objeto do Programa poderá prejudicar os interesses comerciais da Além das Palavras: Negócios Éticos e Sustentáveis. A Além das Palavras detém a propriedade deste documento, incluindo a propriedade de *copyright* e de outros direitos de propriedade intelectual.



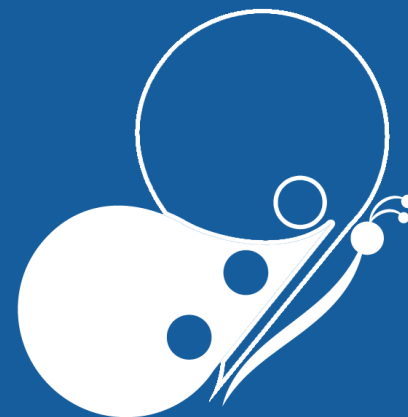
Além
das
Palavras
negócios éticos
e sustentáveis

Grato pela atenção!

Fábio Risério

fabio.riserio@alemdaspalavras.net

alemdaspalavras.net



*Alem
das
Palavras*