

Governança e voluntariado na era atual



PRINCIPAIS DESAFIOS DE 9 ENTRE 10 PROGRAMAS CORPORATIVOS DE VOLUNTARIADO

01

COMUNICAÇÃO

02

ENGAJAMENTO

03

RESULTADOS



GOVERNANÇA

GBL
POTÊNCIA HUMANA



**01.
C-LEVEL**

**02.
MISSÃO E
VALORES**

**03.
GESTÃO DO
PROGRAMA**

**04.
COMITÊS**



KPIs

O que devemos medir?

Quanto, quanto e como devemos medir?

O que muda na nova era?



COMITÊS

01.
Capilaridade

02.
**Diversidade e
Flexibilidade**

03.
**Empatia e
Representatividade**

04.
**Visibilidade e
Reconhecimento**

05.
**Engajamento
da rede**

06.
**Multiplicação das
melhores práticas**



regeneração

O NOVO PARADIGMA CORPORATIVO

GBL
POTÊNCIA HUMANA



**”AMAR NÃO É OLHAR UM PARA O OUTRO,
OLHAR JUNTOS PARA A MESMA DIREÇÃO ”**

Antoine Saint-Exúpery





**"100% DOS SEUS CLIENTES SÃO PESSOAS.
100% DOS SEUS FUNCIONÁRIOS SÃO PESSOAS.
SE VOCÊ NÃO ENTENDE DE PESSOAS,
VOCÊ NÃO ENTENDE DE NEGÓCIOS."**

Simon Sinek



GBL
POTÊNCIA HUMANA



GBL

POTÊNCIA HUMANA

Obrigada!



samantha@gbl.social



+55 11 93931-3000



[GBL_potenciahumana](https://www.instagram.com/GBL_potenciahumana)



<https://www.linkedin.com/company/gbl-potenciahumana>