



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

quem somos

○ **Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial** é uma iniciativa que reúne profissionais de Sustentabilidade, RSE, RH e outras áreas em **encontros bimestrais** para gerar **aprendizado coletivo** sobre programas corporativos de voluntariado.

- Compartilhamento
- Pesquisa
- Gestão
- Inspiração
- Tendências
- Prática
- Inovação
- Experiências
- Casos reais
- Comunicação

nossos números



16 anos
de atuação



+ de 100
encontros



+ de 300
palestrantes voluntários



+ de 8.000
participantes

como trabalhamos



debates



palestras



grupos de
discussão



documentação
do aprendizado



presença em
eventos da área

o que já construímos



Site com conteúdos desenvolvidos nos encontros



Artigos publicados periodicamente na Revista Filantropia



Publicação do livro *Voluntariado Empresarial - Estratégias para a implantação de programas eficientes*



Publicação do livro *15 anos de GEVE - um legado de aprendizados e inspirações sobre o voluntariado empresarial*

comitê voluntário

Coordenação e gestão



Sílvia Naccache



Giuliana Preziosi



Mirela Mariano



Renan Carvalho



Roberta Rossi



Samantha Jones

parcerias



Parceiros estratégicos:





nossos números

16

anos de
atuação

+100

encontros

+700

empresas
representadas

+8.000

participantes



**ANO INTERNACIONAL DOS
VOLUNTÁRIOS 2026**

**2026 é o Ano
Internacional do
Voluntariado**

**Como podemos liderar
essa onda de
transformação e
solidariedade?**

03.06.2026

Nossa convidada



Laura Natalia García Torrejano

Coordenadora Regional do Ano Internacional do Voluntariado (AIV) 2026 no Escritório Regional dos Voluntários das Nações Unidas para a América Latina e o Caribe. Ela é antropóloga, voluntária das Nações Unidas e foi Agente de Mudança Kofi Annan em 2023.

Histórico e panorama

ANO	MARCO	SIGNIFICADO
1971	Criação do Programa de Voluntariado das Nações Unidas	Institucionalização do voluntariado na cooperação internacional
1985	Instituição do Dia Internacional do Voluntário (5 de dezembro)	Reconhecimento global da contribuição dos voluntários
2001	Ano Internacional do Voluntariado	Mobilização global em torno do reconhecimento da ação voluntária
2008	Criação do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial	Articulação da rede brasileira de voluntariado corporativo
2009	Criação do Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial	Produção de conhecimento sobre voluntariado empresarial
2015	Lançamento da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável	Reconhecimento do voluntariado como meio de implementação dos ODS
2026	Ano Internacional do Voluntariado pelo Desenvolvimento Sustentável	Nova mobilização global para fortalecer o voluntariado



O papel das empresas

Oportunidade de protagonismo

- No **Brasil**, o Censo do Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial realizado em 2025 apontou que **131 mil colaboradores participaram de 34 mil ações**, alcançando 7,3 milhões de pessoas. O **índice de engajamento chegou a 23%** dos colaboradores.
- No **mundo**, **862 milhões de pessoas se voluntariam mensalmente**, de acordo com a publicação "Apelo à Ação pelo Futuro do Voluntariado", promovida pela *International Association for Volunteer Effort (IAVE)*

O papel das empresas

Celebrar e convocar



O papel das empresas

Orientações da United Nation Volunteers (UNV)

- **Criar programas** de voluntariado corporativo
- Apoiar tanto o voluntariado **presencial** quanto o **digital**
- Criar **oportunidades** que sejam **flexíveis** e **acessíveis** para todos os colaboradores, além de amigáveis para as suas famílias
- Promover o voluntariado baseado em **competências e habilidades**
- Fazer **parcerias com iniciativas locais e globais**: colaborar com governos, entidades das Nações Unidas, organizações da sociedade civil e academia para cocriar projetos que beneficiem comunidades
- **Valorizar e celebrar** os colaboradores voluntários continuamente para dentro e para fora



O papel das empresas

Dicas práticas

1. Mapear e **conectar os ODS alinhados** ao negócio e investimento social da sua empresa
2. Definir e coletar **indicadores**. Divulgar a força do AIV 2026 por meio de resultados!
3. Ter uma **estrutura de governança** e **regras claras** para o programa
4. Programa de voluntariado é programa de **comunicação!**
5. Firmar **parcerias estratégicas**
6. Inovar: **digital e à distância**, alinhamento com **DEI**, voluntariado **intergeracional**.

Fomentar uma cultura de voluntariado e engajamento mútuo

Mobilização e Engajamento

Para Empresas: comunicação interna que inspira

- **Narrativas autênticas:** Crie séries de vídeos curtos com depoimentos de líderes voluntários, mostrando conexões do voluntariado e os ODS. Reforce o IVY2026 e compartilhe nas redes internas.
- **Gamificação digital:** Desenvolva um painel interativo com "medalhas IVY" por engajamento, valorize os colaboradores que já atuam como voluntários em diversas ações. Pode também criar um prêmio com este foco.
- **Lives e palestras:** Promova encontros com temas relacionados ao voluntariado, com o objetivo de aproximar mais colaboradores das oportunidades oferecidas pela empresa e estimular sua participação nas ações. Use a agenda do IVY2026 como ponto de partida para esses encontros e diversifique os temas abordados. Vale convidar especialistas para compartilhar perspectivas, assim como realizar entrevistas ou rodas de conversa com voluntários da própria organização, fortalecendo a troca de experiências e o senso de pertencimento.
- **Conteúdo personalizado:** Envie boletins específicos ou postagens em redes sociais, ligando voluntariado a outros temas estratégicos como, por exemplo, saúde mental, Diversidade & Inclusão, desenvolvimento de habilidades socioemocionais. Veja o que faz mais sentido dentro dos objetivos do Programa de sua organização, pois são várias as possibilidades.

Mobilização e Engajamento

Para Organizações da Sociedade Civil (OSCs): redes e parcerias visíveis

- **Narrativas colaborativas:** Produza conteúdos com empresas parceiras, postados em redes utilizando #IVY2026 para alcance amplo. Se não tiver parcerias com empresas, conte o que a OSC faz e quais causas estão vinculadas aos ODS.
- **Webinars temáticos:** Faça parceria com outras organizações da sociedade civil e juntem forças nas redes sociais fazendo séries online sobre "OSCs no IVY 2026". Podem convidar influenciadores para atrair mais gente e fazer captação.
- **Relatórios visuais:** Crie infográficos de resultados compartilhados, com QR codes para conhecer mais do trabalho da organização, distribuídos em eventos setoriais.
- **Campanhas multicanais:** Integre o envio de e-mails com a divulgação diária de relatos reais de voluntários nas redes sociais. Convide as pessoas a compartilharem seus depoimentos e a contarem as histórias das comunidades em que atuam. Essa conexão entre comunicação e experiência fortalece o senso de coletividade, aproxima as pessoas da causa e desperta um sentimento de urgência que favorece a mobilização e a ação.

Mobilização e Engajamento

Para a Sociedade: diálogo comunitário e inclusivo

- **Campanhas voltadas ao território:** utilize rádios comunitárias, murais e outros canais locais para divulgar histórias de impacto que acontecem na própria região, aproximando a causa do cotidiano das pessoas.
- **Conteúdo impulsionado pelas pessoas:** incentive o uso de uma hashtag do movimento IVY2026 para que participantes compartilhem suas experiências. Depois, valorize essas vozes e republique estes conteúdos nos canais da organização.
- **Encontros presenciais e virtuais:** organize rodas de conversa na comunidade ou em ambiente online com temas como “Voluntariado na minha rua ou na minha comunidade”. Esses encontros também podem ser transmitidos ao vivo nas redes sociais para ampliar o alcance.
- **Materiais acessíveis e de fácil circulação:** produza materiais simples e atrativos, como cartazes e vídeos curtos, para distribuição em feiras, escolas e espaços comunitários, destacando os benefícios coletivos do voluntariado.

Mobilização e Engajamento

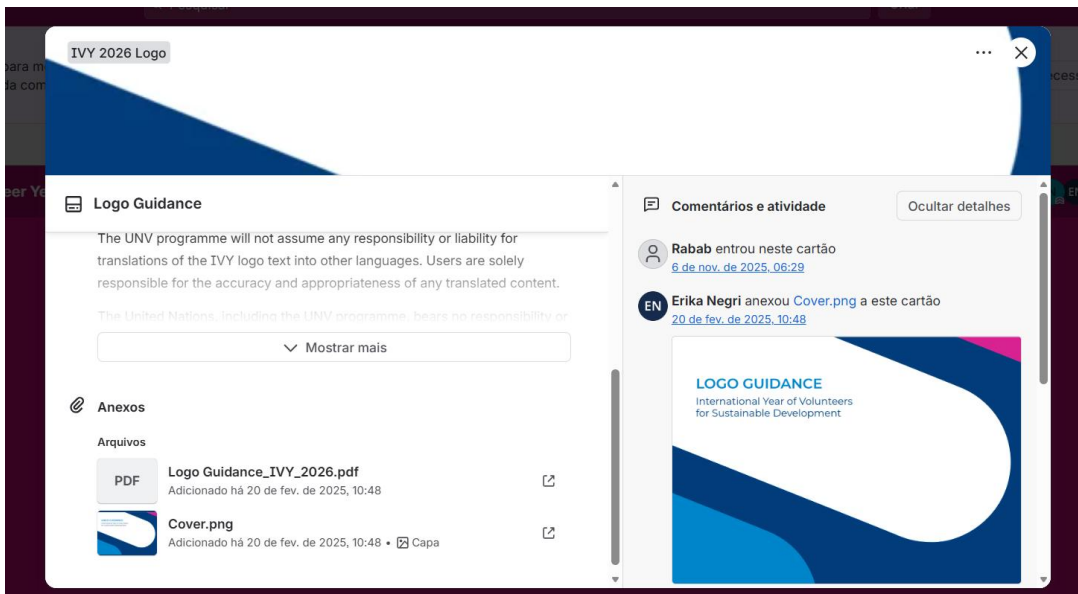
Para Pessoas Voluntárias: mensagens pessoais e inspiradoras

- **Perguntas interativas:** crie conteúdos dinâmicos e envolventes, com perguntas que estimulem a reflexão e a participação, como “Qual causa social mais mobiliza você?” ou “De que forma você pode contribuir em 2026?”. Esse formato aproxima as pessoas do tema, desperta identificação e incentiva o primeiro passo para o engajamento.
- **Séries de inspiração:** envie conteúdos diários via redes (frases reflexivas, vídeos curtos inspiradores, histórias de ações de voluntariado que ocorreram, lições aprendidas, entre outros).
- **Depoimentos reais:** compartilhe jornadas pessoais, destacando transformações como bem-estar e redes.
- **Desafios semanais:** lance a “Semana IVY2026”, incentivando o engajamento de várias pessoas com reconhecimentos digitais simples.

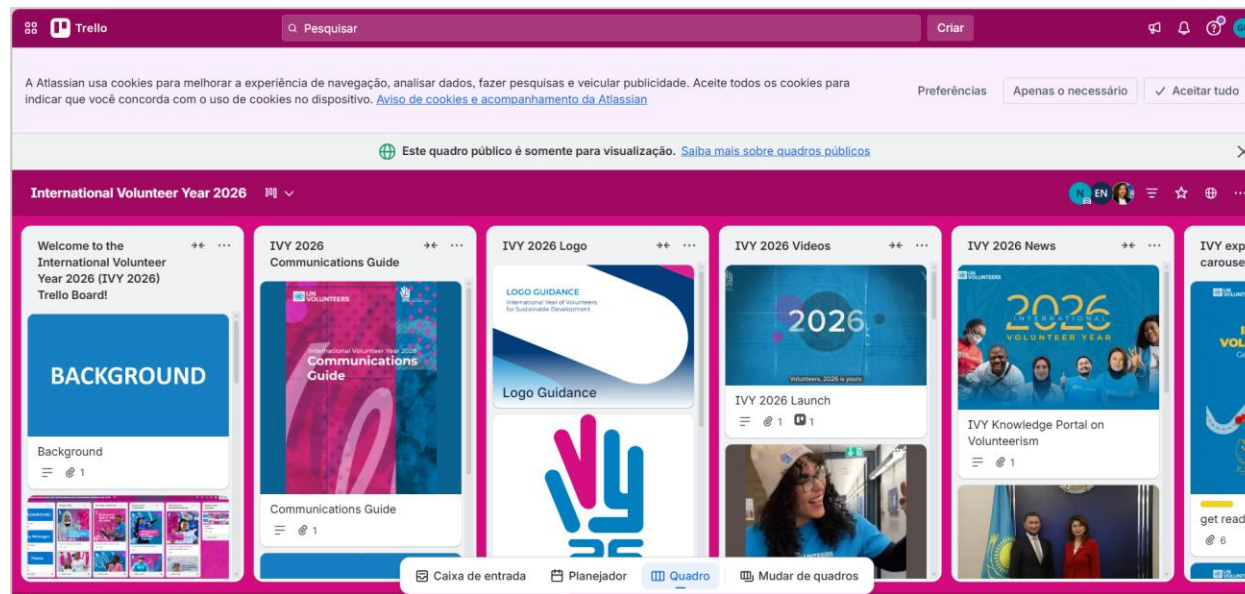
Comunicação

Dicas práticas

Onde baixar o logo e a comunicação oficial do IVY 2026?



[Logo Guidance em International Volunteer Year 2026 | Trello](#)



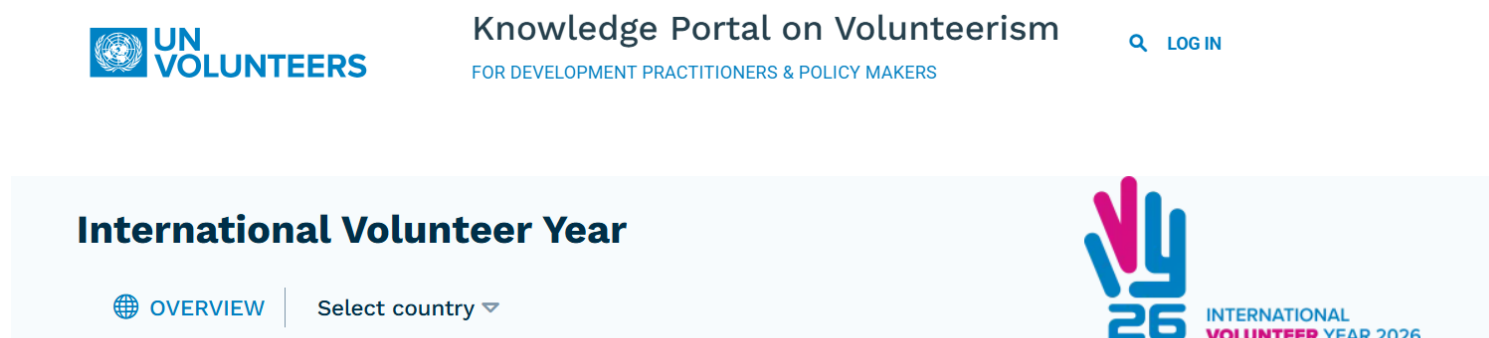
[International Volunteer Year 2026 | Trello](#)

Comunicação

Dicas práticas



Knowledge Portal on Volunteerism, criado pela ONU especialmente para o IVY2026.



About

Through Resolution 78/127, the United Nations General Assembly has proclaimed 2026 as the International Year of Volunteers for Sustainable Development (IVY), thereby promoting and recognizing volunteerism as a significant force for sustainable development. The General Assembly calls on Member States, United Nations system organizations, and other relevant stakeholders, including civil society, the private sector and academia, to observe the International Year at national and regional levels.

[International Volunteer Year | Knowledge Portal on Volunteerism](#)



Comunicação

Dicas práticas

Quais as Hashtags oficiais do IVY2026?

Internacionais:

#IVY2026

#VolunteerYear

Nacionais:

#AIV2026

#AnoInternacionaldoVoluntariado

#AnoInternacionaldoVoluntário

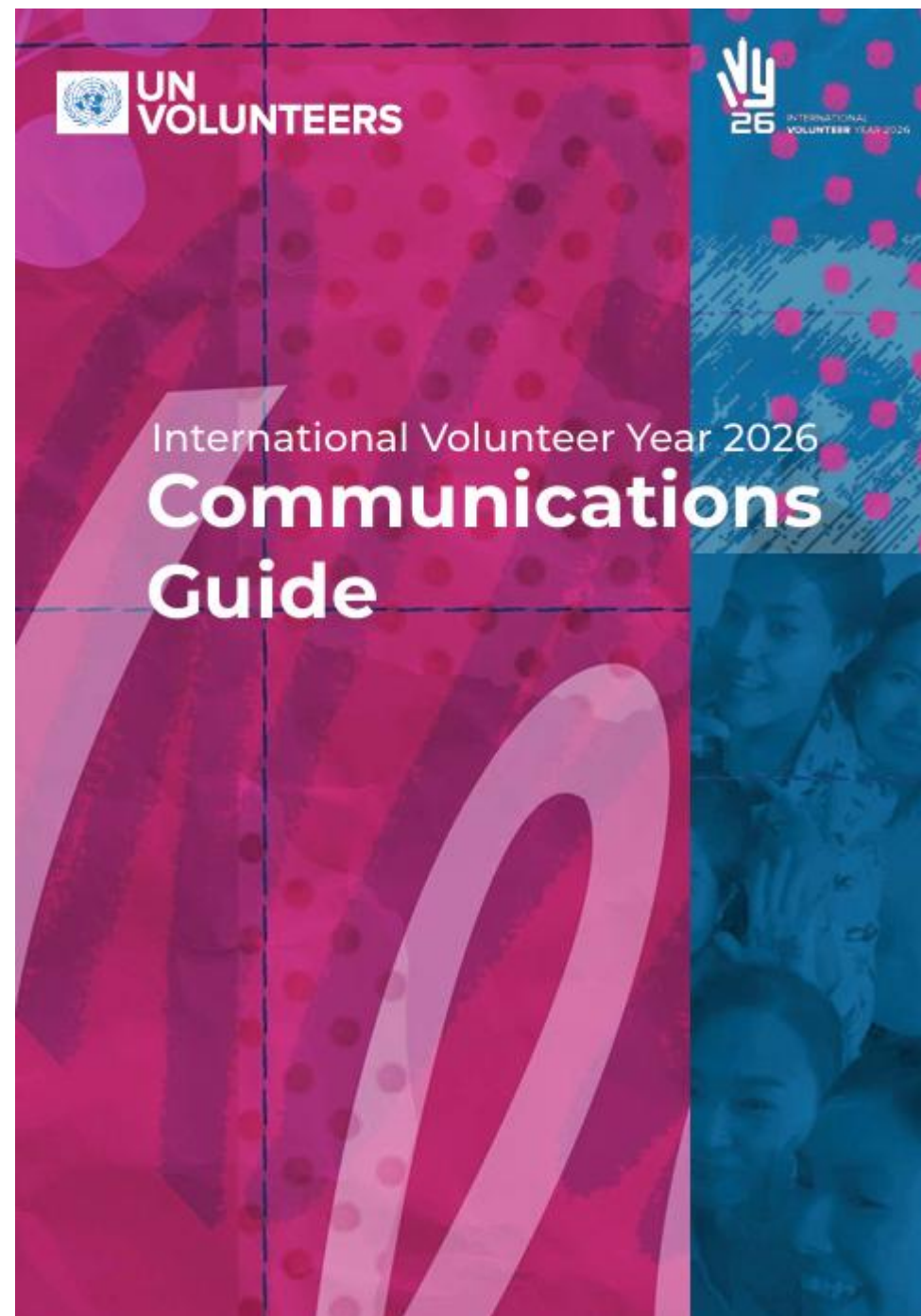
Comunicação

Dicas práticas

Quer saber mais?

Acesse o Manual de Comunicação da ONU para o IVY 2026 na íntegra:

[IVY 2026 Communications Guide.pdf](#)





ANO INTERNACIONAL DOS
VOLUNTÁRIOS 2026

Obrigada!



Baixe o e-book completo:

