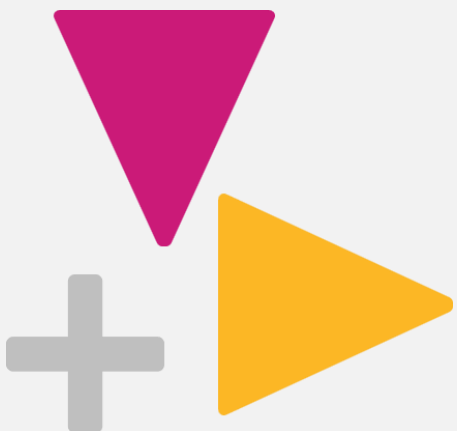
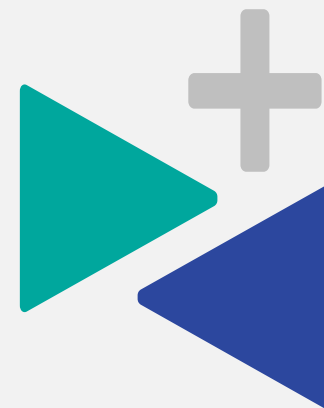




PESQUISA
VOLUNTARIADO
NO BRASIL
2026





Nossa agenda:

Boas vindas

1. Onde estamos
O brasileiro está mais engajado?

2. Quem participa
Quem é o voluntário no Brasil?

3. Por que participa
O que mobiliza a participação?

4. O que impede de participar
Como transformar intenção em ação?

5. Para onde vamos
O futuro do voluntariado no Brasil



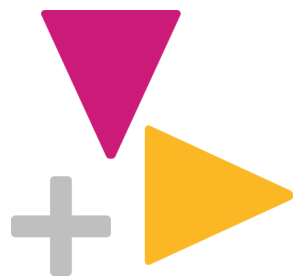
Realização, organização e coordenação: Silvia Naccache

Execução: Instituto Datafolha

Gestão financeira: CIEDS e Filantropia

Apoio:





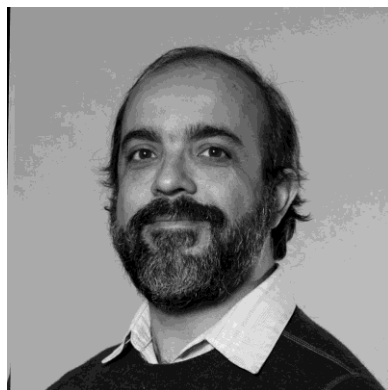
Diferentes olhares sobre o que os números revelam



Silvia Naccache



Jean de Souza



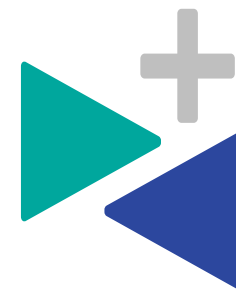
João Paulo Vergueiro



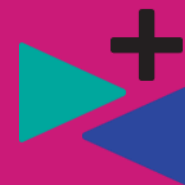
Mariana Pedroza



Rafael Medeiros



Histórico e Objetivos

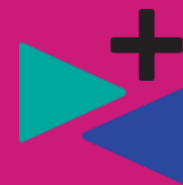


A Pesquisa Voluntariado no Brasil apresenta um retrato do engajamento do brasileiro – quem são os voluntários, onde atuam e quais suas motivações.

- ▶ Mensurar o universo de voluntários no Brasil
- ▶ Entender a disposição e participação dos voluntários em suas atividades
- ▶ Avaliar a percepção dos voluntários sobre temas relacionados ao voluntariado

As edições anteriores foram realizadas nos anos 2001, 2011 e 2021.

Metodologia



Técnica



Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem pessoal** em pontos de fluxo populacional. As entrevistas foram realizadas mediante aplicação de questionário estruturado. A checagem cobriu, no mínimo, 20% do material de cada entrevistador.

Amostra



Foram realizadas **2.004 entrevistas** em **137 municípios**, incluindo capitais e regiões metropolitanas em todas as regiões do país. A **margem de erro máxima** para o total **da amostra** é de **2 pontos percentuais** para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

Abrangência



Brasil.

Universo



População brasileira com **16 anos ou mais**.

Período



O campo foi realizado no período entre os dias **09 e 13 de março de 2026**.

1. Onde estamos

O brasileiro está mais engajado?



O voluntariado deixou de ser uma prática restrita e tornou-se uma importante forma de participação social dos brasileiros. Os números mostram que o voluntariado cresceu de forma significativa nas últimas décadas. Mas esse crescimento representa uma mudança cultural permanente ou é consequência de momentos específicos vividos pela sociedade brasileira?

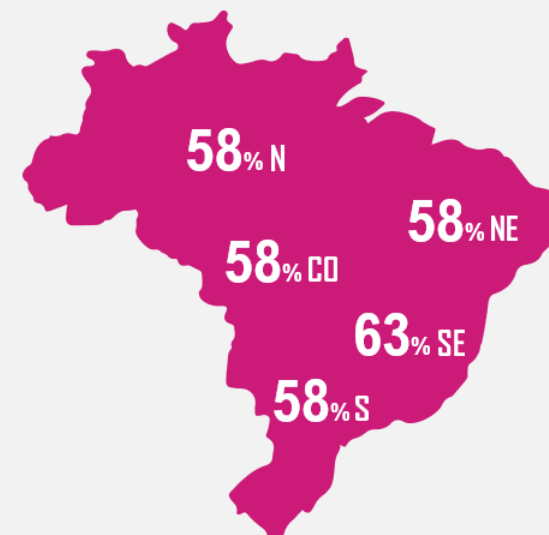
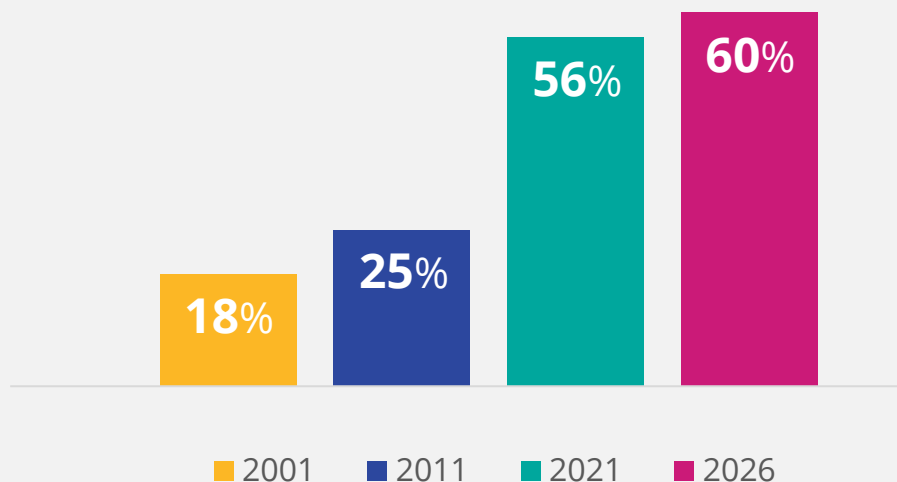
- Qual é a principal mensagem que essa série histórica revela?
- O Brasil realmente se tornou um país mais participativo e engajado?
- Quais fatores sociais explicam essa evolução?
- A cultura de doação e o voluntariado caminham juntos?
- O que mais surpreendeu você nesta edição da pesquisa?

Atividade Voluntária



“ Serviço ou atividade voluntária é doar tempo e trabalho de maneira espontânea e sem remuneração para a comunidade, para projetos sociais, para programas assistenciais, para causas, para eventos e situações emergenciais. Pode ser individual, organizada por grupos ou por empresas. ”

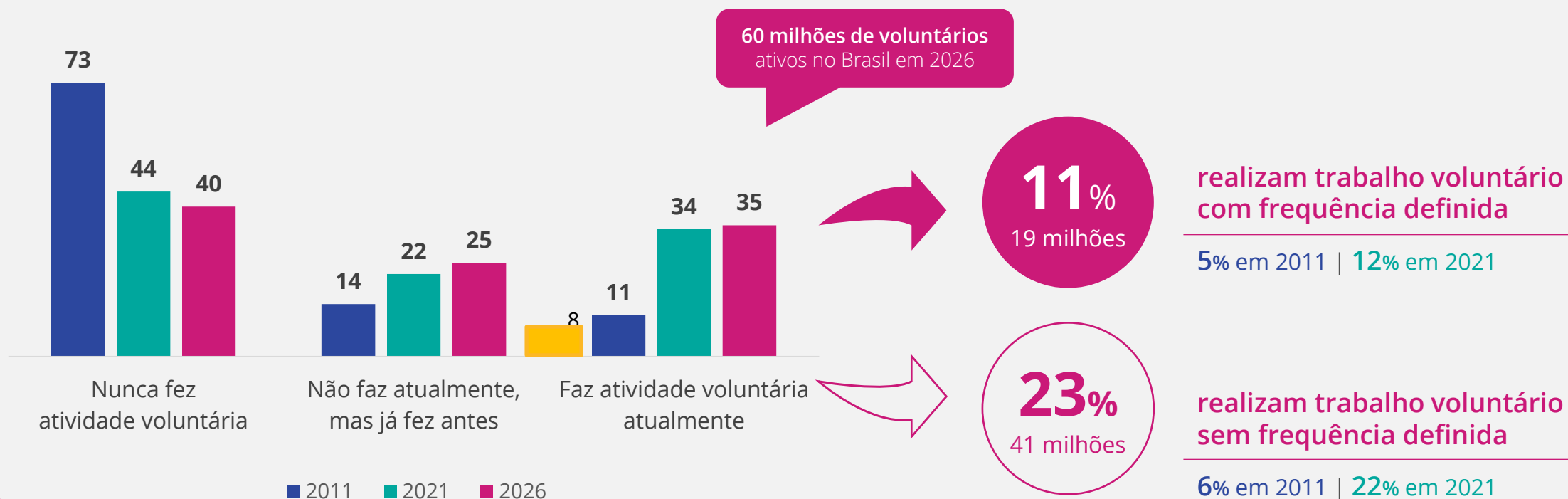
A partir da apresentação do conceito exposto, **três em cada cinco (60%)** brasileiros com 16 anos ou mais afirmaram realizar ou já ter realizado atividades voluntárias ao longo da vida



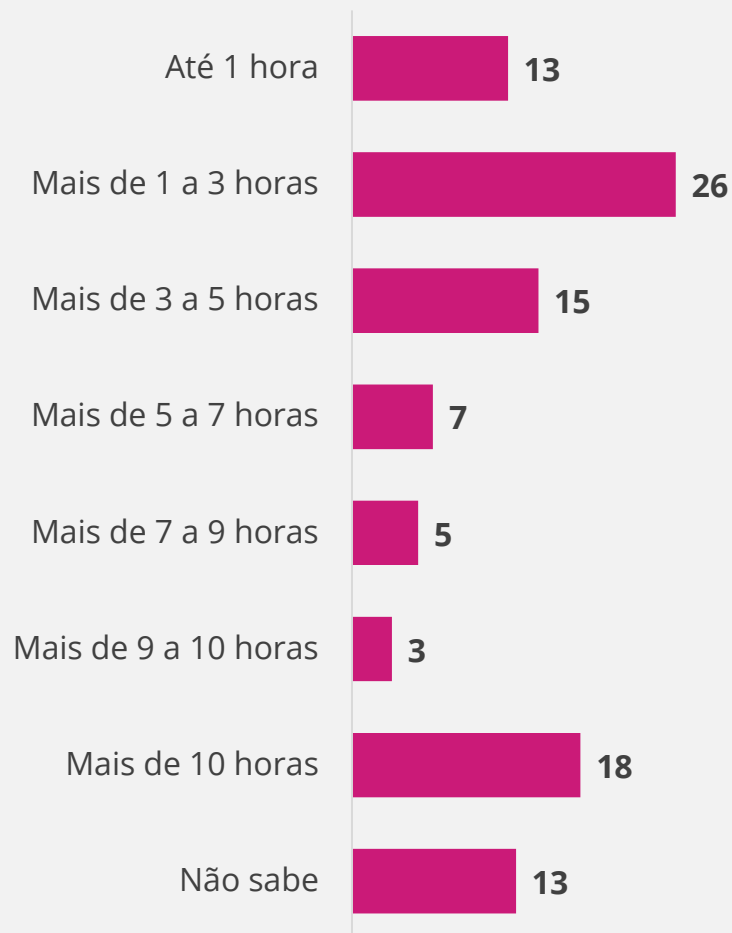
Voluntários ativos atualmente



Quando questionados sobre a realização dessas atividades atualmente, **35% afirmaram estar ativos em atividades de voluntariado**, sendo **11% engajados de maneira regular**

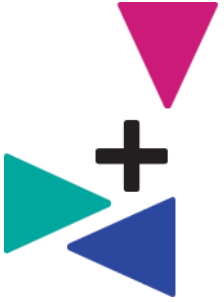


Horas mensais dedicadas à atividade voluntária



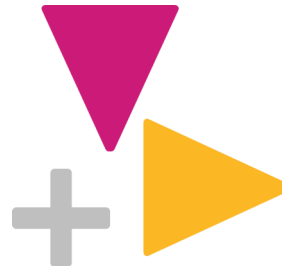
Entre quem realiza atividades voluntárias atualmente, a **dedicação média mensal** dedicada à atividade é de **3,6 horas**

Para a reflexão de todos:



- O voluntariado faz parte da cultura do brasileiro?
- Será que o maior desafio vai além de aumentar o número de voluntários?

*O voluntariado cresceu e se consolidou
como uma importante forma de participação social.*



Se sabemos que o voluntariado cresceu, precisamos entender quem são essas pessoas.

2. Quem participa

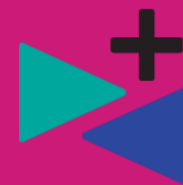
Quem é o voluntário no Brasil?



Existe um novo perfil de voluntário, mais diversos e com diferentes formas de participação. O voluntário brasileiro mudou. Hoje encontramos novas formas de participação, diferentes gerações e expectativas distintas sobre o papel do voluntariado.

- Existe um novo perfil de voluntário?
- Como as organizações precisam se adaptar?
- O voluntariado eventual veio para ficar?
- Como envolver jovens e manter pessoas engajadas?
- O voluntariado empresarial dialoga com esse novo perfil?

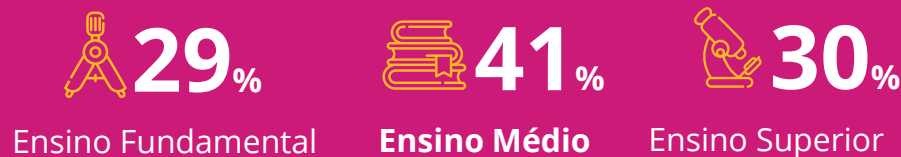
Perfil do voluntário – faz ou já fez atividade voluntária



sexo



escolaridade

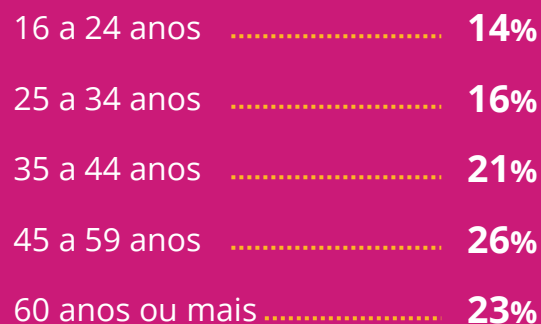


ocupação

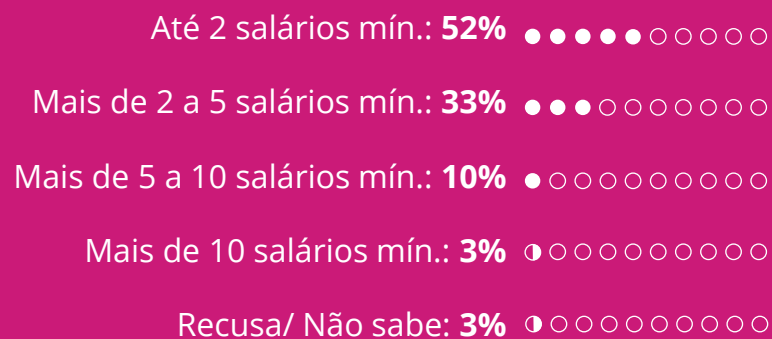


idade

MÉDIA: 45 anos



renda familiar



cor (autodeclarada)



religião



88% TÊM RELIGIÃO



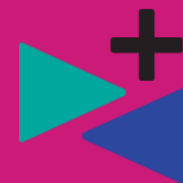
46% Católicos

28% Evangélicos

14% Outras

Base: Entrevistados fazem atualmente ou já fizeram atividade voluntária alguma vez (1.239 entrevistas)

Perfil do voluntário ativo – faz atividade voluntária atualmente 2026



sexo



escolaridade

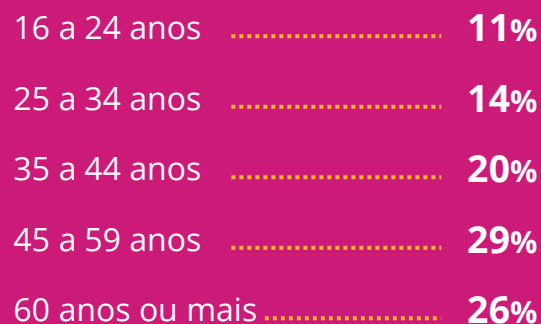


ocupação

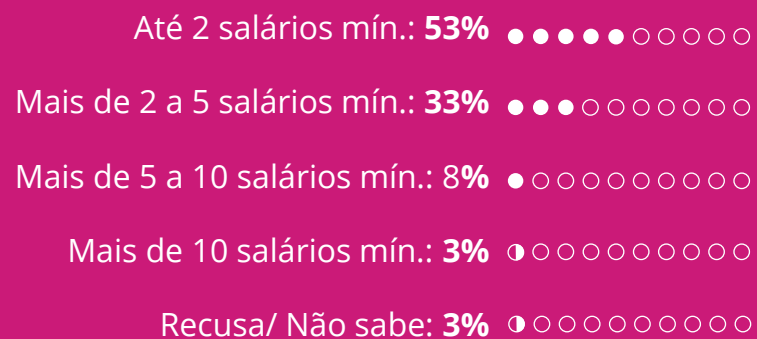


idade

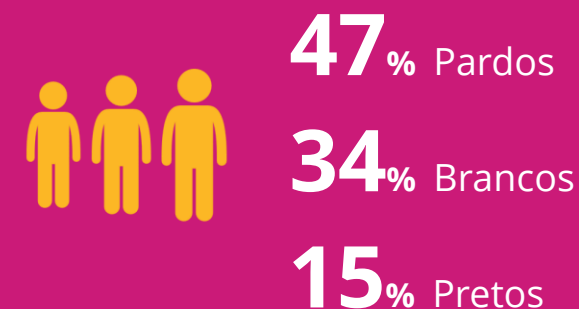
MÉDIA: 45 anos



renda familiar



cor (autodeclarada)



religião



91% TÊM RELIGIÃO

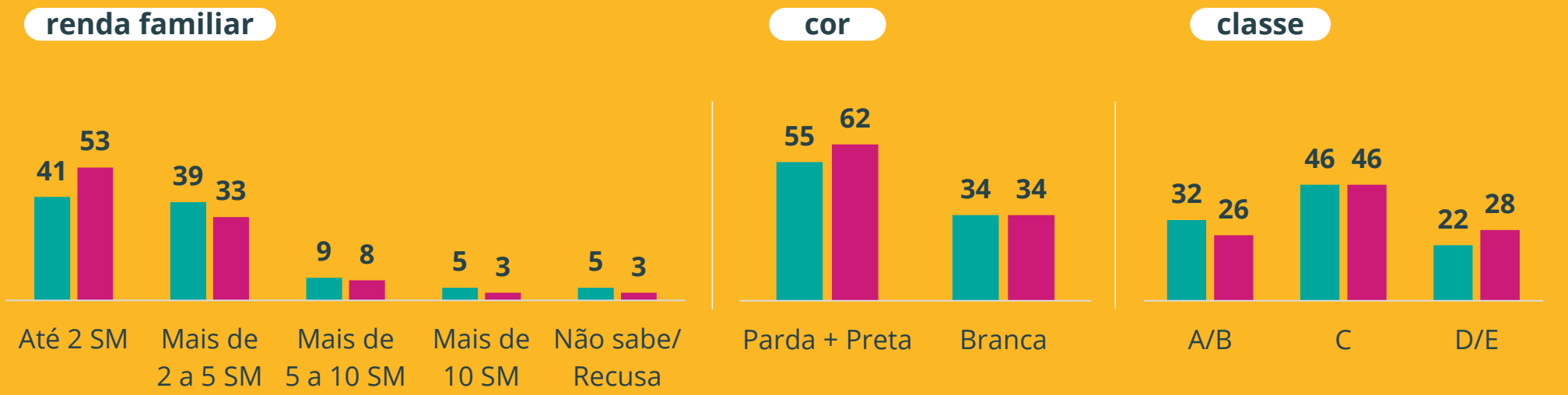
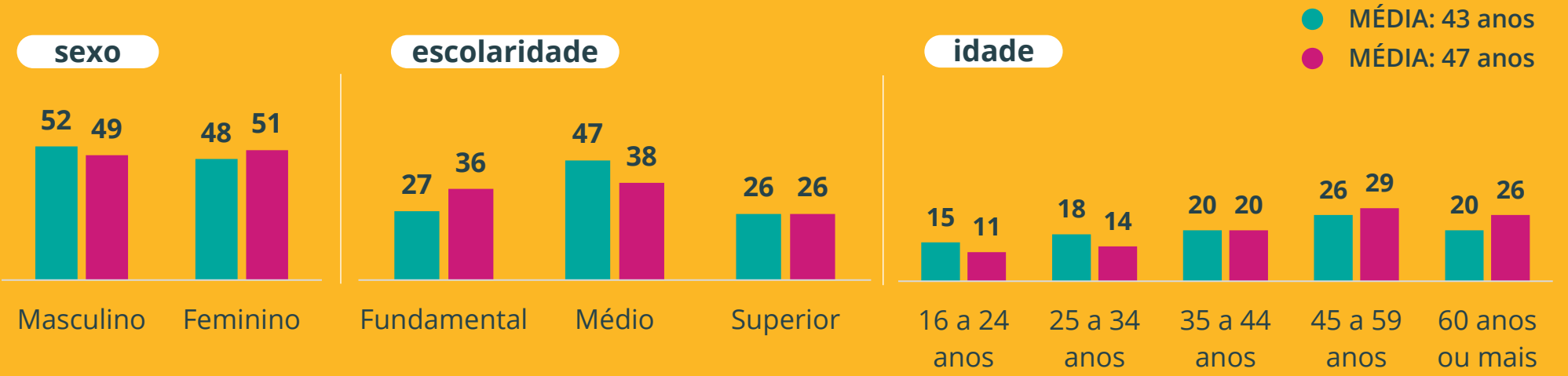
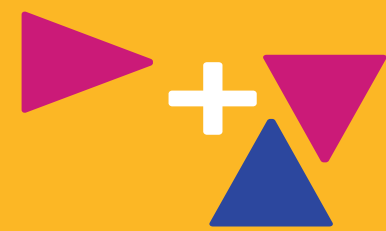


48% Católicos

29% Evangélicos

14% Outras

Perfil do voluntário ativo – faz atividade voluntária atualmente comparativo 2021 e 2026



2021 2026

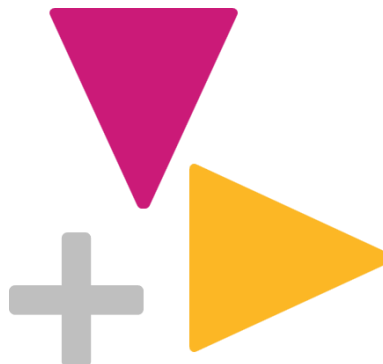
Bases Entrevistados que realizam atividade voluntária atualmente (701)

Para a reflexão de todos:



- As organizações estão preparadas para receber esse novo voluntário?
- Os programas de voluntariado precisam ser mais flexíveis?
- O que mais dificulta o engajamento contínuo?

Conhecer o perfil do voluntário é essencial para construir programas mais inclusivos e efetivos.



Depois de conhecer quem participa, surge uma nova pergunta: o que leva alguém a fazer voluntariado?

3. Por que participa

O que mobiliza a participação?

O desejo de ajudar permanece forte, mas as formas de participação estão mudando.

A pesquisa mostra que muitas pessoas desejam contribuir, mas escolhem caminhos diferentes para fazê-lo.



- O que explica essas escolhas?
- O que mais motiva os brasileiros?
- A Agenda 2030 pode ser considerada um importante instrumento para orientar e fortalecer o voluntariado brasileiro? Como aproximar organizações, empresas e voluntários dessa agenda global?
- Por que cresce o voluntariado independente?
- Como aproximar pessoas das organizações?
- Qual deve ser o papel das empresas?
- O que aprendemos com o voluntariado empresarial?

Meio pelo qual realiza atividade voluntária



Entre quem realiza atividades voluntárias atualmente, **grande maioria (83%) o faz por conta própria**, índice acima do registrado em 2021 (76%). Também na comparação com 2021, é menor o índice de voluntariado por meio de igrejas (4% ante 7%)



Por conta própria

em 2021: **76%** ↑



Por meio de
uma empresa

em 2021: **10%**



Por instituições
religiosas/ Igrejas

em 2021: **7%** ↓



Por associações/
instituições/ ONGs

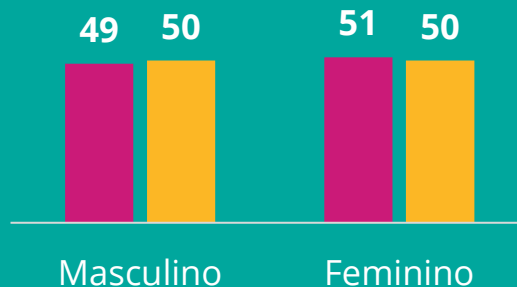
em 2021: **2%**

Perfil do voluntário que atua por empresas

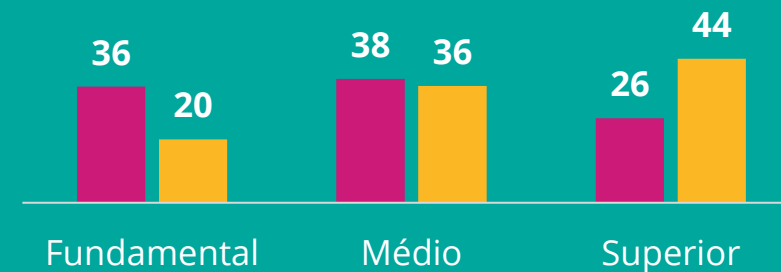
 **9%**

dos voluntários ativos
atualmente atuam por
meio de uma empresa
(voluntariado empresarial)

sexo



escolaridade

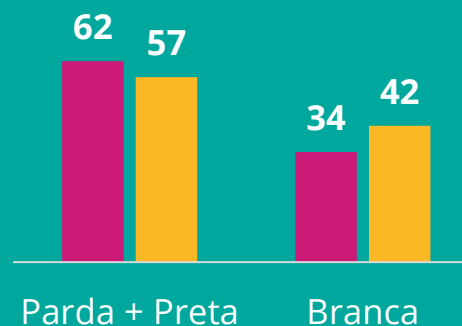


idade

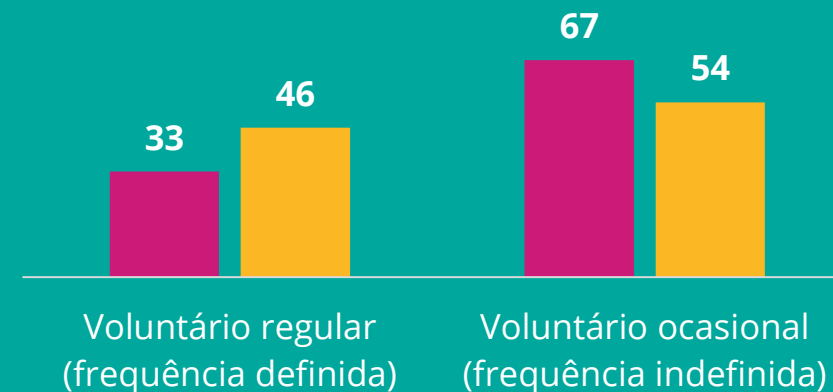
● MÉDIA: 47 anos
● MÉDIA: 41 anos



cor



frequência da atividade



● Voluntários ativos (TOTAL)

● Empresarial

Bases: Entrevistados que realizam atividade voluntária atualmente (701) | Entrevistados que realizam atividade voluntária por meio de uma empresa (72)

Motivos para realizar atividade voluntária



Ser solidário e ajudar os outros – **73%**

Motivações religiosas – **9%**

Fazer a diferença e melhorar o mundo – **5%**

Melhorar minha autoestima – **5%**

Dever de cidadania – **5%**

Retribuir algo que recebeu – **3%**

Solidariedade é a palavra que descreve a principal **motivação** de ampla maioria do universo de voluntários (73%), com as demais motivações em patamar distante

Áreas na quais realiza ou já realizou atividade voluntária



No universo daqueles que têm ou já tiveram envolvimento com atividades voluntárias, **metade** já realizou ou realiza tais atividades em ações ligadas à **fome, pobreza e desigualdade**, sendo a área mais comum de atuação dos voluntários

cada voluntário citou, em média, **2 áreas** de atuação



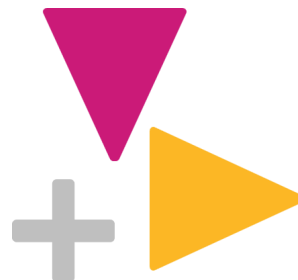
Fonte: Em qual destas áreas você realiza ou já realizou atividade voluntária, mesmo que de vez em quando? Mais alguma? (Resposta estimulada e múltipla, em %)
Base: Entrevistados que fazem ou já fizeram trabalho voluntário (1.239 entrevistas)

Para a reflexão de todos



- O que mais mobiliza você a participar como voluntário?
- Como empresas e OSCs podem atuar juntas?
- Será que ao escolher uma causa, projeto, organização, território para apoiar, as pessoas percebem que estão contribuindo para objetivos e agendas globais?
- Estamos oferecendo oportunidades compatíveis com a realidade das pessoas?

Compreender as motivações é o primeiro passo para ampliar o engajamento.



Mesmo com tantas pessoas interessadas, milhões ainda não participam. Por quê?

4. O que impede participar

Como transformar intenção em ação?



Existe um enorme potencial de crescimento do voluntariado se conseguirmos reduzir as barreiras de acesso e ampliar as oportunidades de participação.

- O principal problema é falta de interesse ou falta de oportunidade?
- Como reduzir as barreiras?
- Como facilitar o acesso ao voluntariado?
- Como empresas, governos e organizações da sociedade civil podem utilizar a Agenda 2030 para ampliar o engajamento voluntário?

Motivos pelos quais não faz atividade voluntária



Entre quem nunca se envolveu em atividades voluntárias, **maioria (52%)** cita a **falta de tempo** como **motivo** para não realizar tais atividades atualmente, com demais menções ficando num patamar distante; 12% dizem não realizar atividades voluntárias por desconhecer oportunidades e organizações ou projetos do tipo

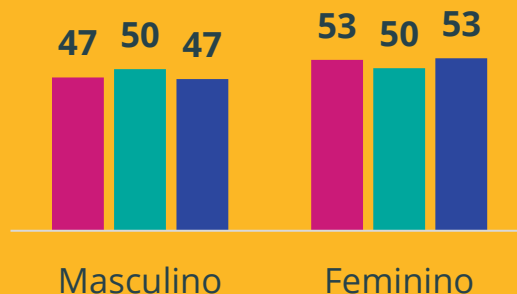
Perfil do não voluntário – não faz atividade voluntária atualmente



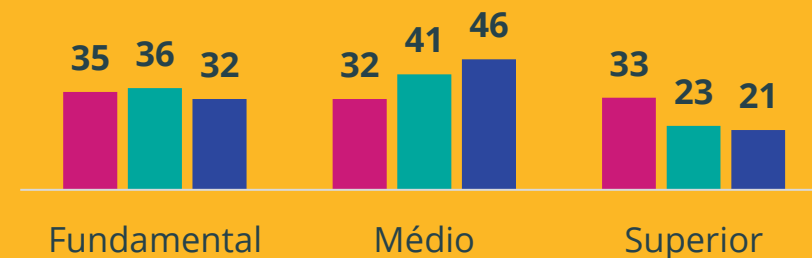
65%

da população brasileira com 16 anos ou mais não realiza nenhuma atividade voluntária atualmente

sexo

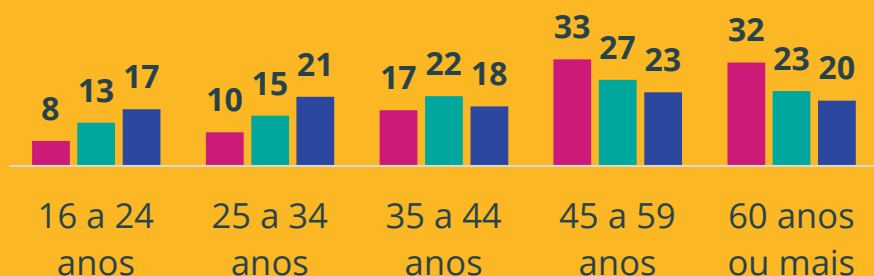


escolaridade

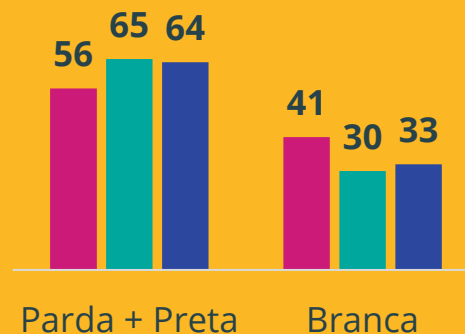


idade

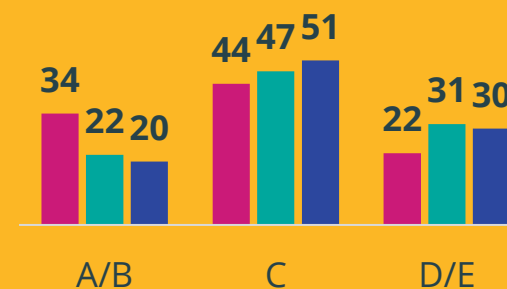
● MÉDIA: 50 anos
● MÉDIA: 45 anos
● MÉDIA: 42 anos



cor



classe



religião

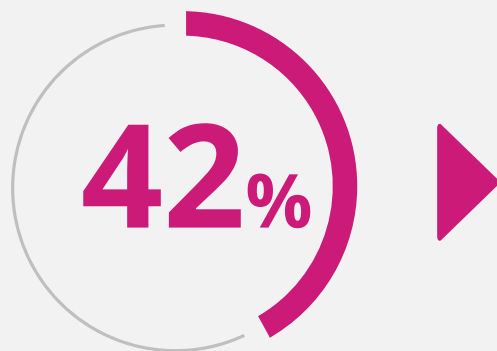


● Voluntários regulares ● Voluntários ocasionais ● Não voluntários (atualmente)

Bases: Voluntários regulares (236) | Voluntários ocasionais (462) | Não voluntários atualmente (1.303)

Interesse em realizar atividade voluntária

Fome, pobreza e desigualdade é também a área em que a maior parte (51%) daqueles que nunca fizeram atividade voluntária têm interesse em atuar



declaram ter interesse em fazer algum tipo de atividade voluntária

Base: Entrevistados que não fazem atualmente e nunca fizeram trabalho voluntário (765 entrevistas)

Fonte: Você tem interesse em fazer algum tipo de atividade voluntária? | (SE SIM) Em quais destas áreas você teria interesse em realizar algum tipo de atividade voluntária?



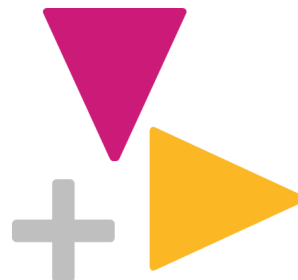
Base: Entrevistados que não fazem e nunca fizeram trabalho voluntário e têm interesse em fazer (338 entrevistas)

Para a reflexão de todos



- O que impede mais pessoas de participar?
- O que precisa mudar primeiro?
- Quem deve dar o primeiro passo?
- O que ainda falta para transformar o interesse por causas e o potencial das pessoas em participação efetiva?

Transformar intenção em participação depende de estratégias mais inclusivas, acessíveis e acolhedoras.



Depois de compreender dados, perfil e oportunidades, é hora de olhar para frente.

Tendências



1. O voluntariado está crescendo

35% da população brasileira realiza trabalho voluntário, o equivalente a **60 milhões de pessoas**



2. As formas de participação estão mudando

24% dos voluntários atuam sem frequência definida, e **11%** mantêm atuação regular.



3. Cresce o protagonismo do cidadão

83% dos voluntários atua por iniciativa própria,



4. A solidariedade continua sendo a principal motivação

73% dos voluntários tem a solidariedade como motivação.



5. Existe um enorme potencial de expansão

42% daqueles que nunca participaram afirmam ter interesse em atuar, revelando uma oportunidade concreta de ampliar o engajamento.



6. O voluntariado empresarial precisa ocupar um novo protagonismo

9% dos voluntários ativos realizam suas atividades por meio de empresas.



7. O voluntariado está alinhado aos grandes desafios do país

As principais causas apoiadas — combate à fome e à pobreza, saúde, educação, cidadania, igualdade de gênero e sustentabilidade — dialogam diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030.

5. Para onde vamos

O futuro do voluntariado no Brasil



1. O voluntariado está crescendo

35% da população brasileira realiza trabalho voluntário, o equivalente a **60 milhões de pessoas**, mantendo a trajetória de crescimento observada desde 2001(8%).

2. As formas de participação estão mudando

24% dos voluntários atuam sem frequência definida, o voluntariado está mais flexível e espontâneo:

3. Cresce o protagonismo do cidadão

83%, atua por iniciativa própria

9% dos voluntários meio de empresas,

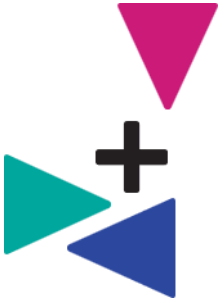
o voluntariado empresarial precisa ocupar um novo protagonismo

4. A solidariedade segue como a principal motivação

73% dos voluntários apontam ajudar o próximo
a principal razão para participar.

5. Para onde vamos

O futuro do voluntariado no Brasil



5. Existe um enorme potencial de expansão

42% daqueles que nunca participaram afirmam ter interesse em atuar, revelando uma oportunidade concreta de ampliar o engajamento.

6. O voluntariado está alinhado aos grandes desafios do país

50% tem interesse em atuar nas causas da fome e desigualdade

As principais causas apoiadas — combate à fome e à pobreza, saúde, educação, cidadania, igualdade de gênero e sustentabilidade — dialogam diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da **Agenda 2030** e nas **situações emergenciais e humanitárias**

7. Voluntariado na agenda da nação

25 anos de estudos da evolução do Voluntariado no Brasil

A Pesquisa um legado na celebração do
Ano internacional do Voluntário pelo Desenvolvimento Sustentável

Para a reflexão de todos

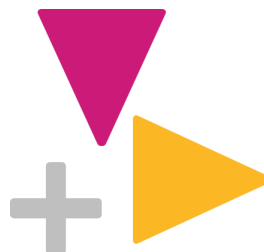


- Qual foi o resultado mais surpreendente?
- Quais tendências devem orientar o voluntariado até 2030?
- Como ampliar a participação dos jovens?
- Como romper as barreiras para um maior e mais qualificado engajamento?
- Como fortalecer o voluntariado empresarial?
- Que recomendações você faria para indivíduos, organizações, empresas e governos?
- Qual compromisso cada um de nós pode assumir a partir desta pesquisa?
- O que precisa mudar para fortalecer a cultura do voluntariado?

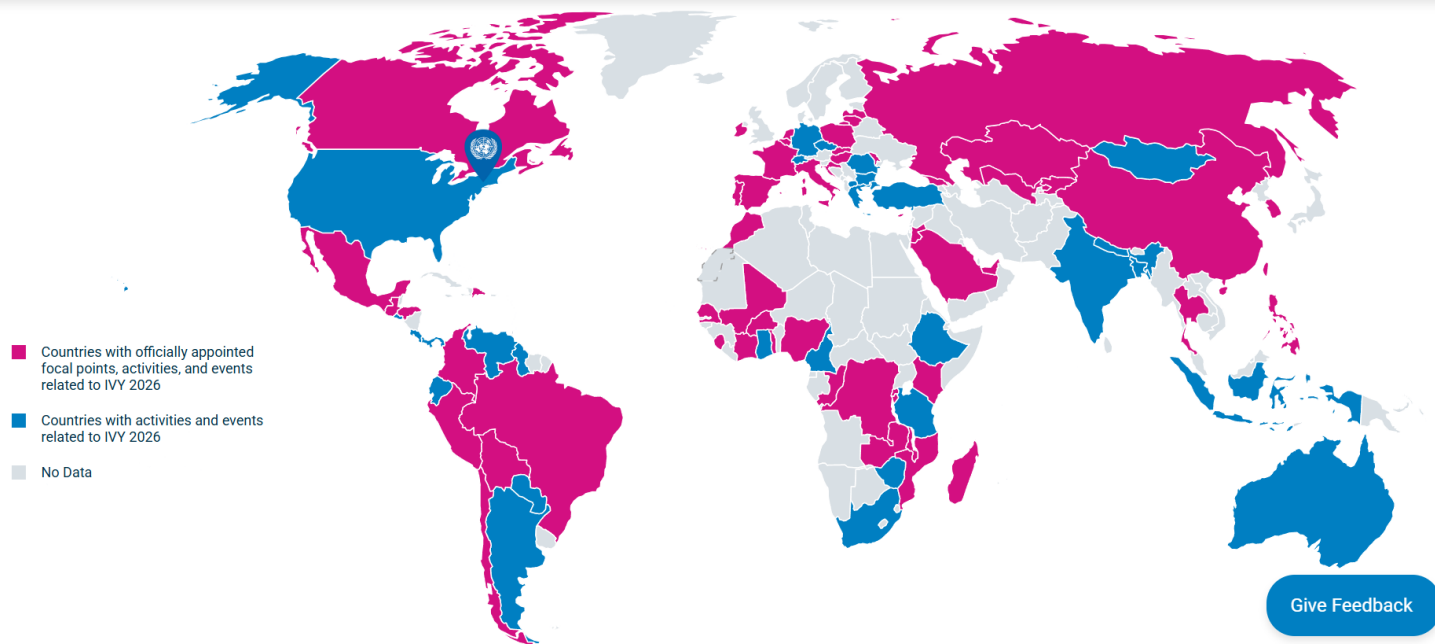
A pesquisa não termina no lançamento.

Ela traz o passado, a evolução e o presente.

Aponta o futuro: deve servir como base para decisões, políticas, programas e parcerias que fortaleçam o voluntariado brasileiro nos próximos



**Que futuro queremos
construir para o voluntariado
no Brasil?**



ANO INTERNACIONAL DOS
VOLUNTÁRIOS 2026

Focal point

Roberto Rocha Leandro
National Youth Secretariat, Office of the
Presidency

Email

roberto.leandro@presidencia.gov.br

Countries with officially appointed focal points, activities, and events related to IVY 2026

Countries with activities and e related to IVY 2026

No Data

More

[Give Feedback](#)



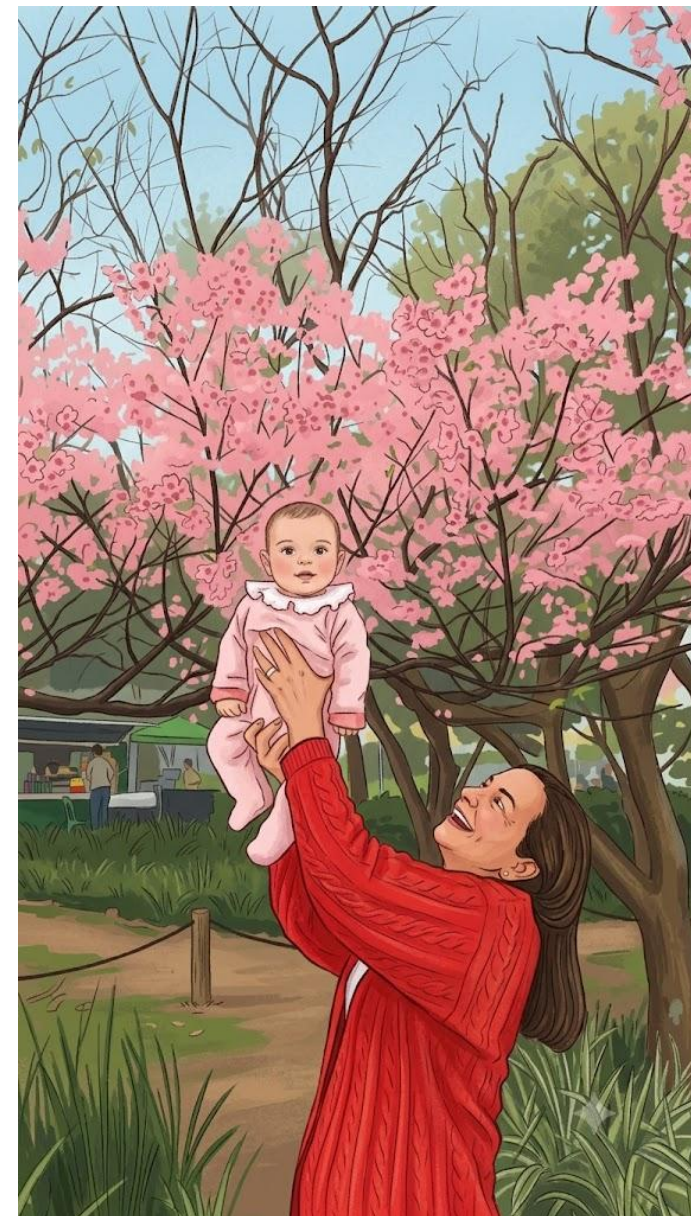


www.pesquisavoluntariado.org.br

Para a minha netinha Victoria, que nasceu em 2026, momento em que o mundo celebra o Ano Internacional do Voluntário para o Desenvolvimento Sustentável.

Não poderia imaginar um momento mais simbólico para sua chegada.

Desejo que ela cresça em um Brasil cada vez mais solidário, participativo e voluntário, onde a cidadania, a generosidade e o compromisso com o bem comum façam parte da vida das pessoas.



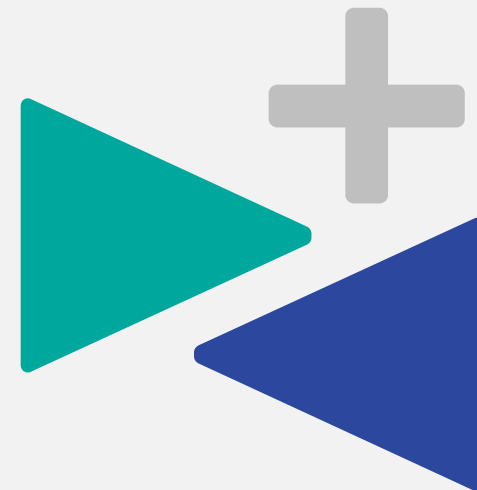
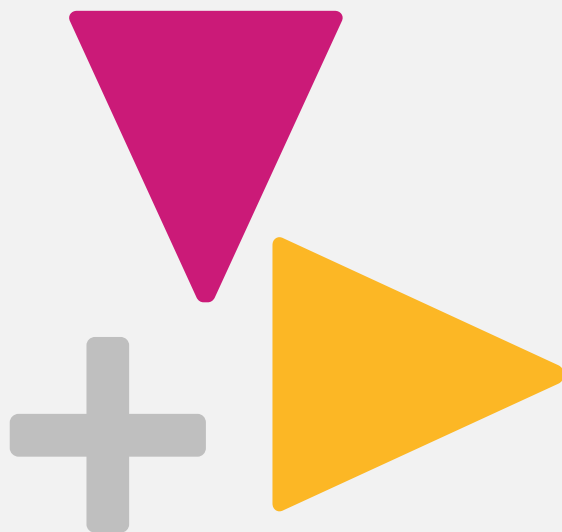


Olhares sobre o Voluntariado no Brasil

*Publicação com as reflexões de
Silvia Naccache a partir dos
resultados da Pesquisa
Voluntariado no Brasil 2026*



PESQUISA
VOLUNTARIADO
NO BRASIL
2026



www.pesquisavoluntariado.org.br