



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Silvia Naccache

- ❑ Consultora e pesquisadora em voluntariado e engajamento social
- ❑ Coordenadora da pesquisa 'Voluntariado no Brasil'
- ❑ Voluntária e fundadora do GEVE – Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial
- ❑ Atuação com empresas, institutos, e organizações da sociedade civil
- ❑ Vovó da Victoria, completando hoje 8 meses.



Silvia
NACCACHE

EMPREENDEDORA SOCIAL
& VOLUNTARIADO

quem somos

○ **Grupo de Estudos de Voluntariado Empresarial** é uma iniciativa que reúne profissionais de Sustentabilidade, RSE, RH e outras áreas em **encontros bimestrais** para gerar **aprendizado coletivo** sobre programas corporativos de voluntariado.

- Compartilhamento
- Pesquisa
- Gestão
- Inspiração
- Tendências
- Prática
- Inovação
- Experiências
- Casos reais
- Comunicação

nossos números



16 anos
de atuação



+ de 100
encontros



+ de 350
palestrantes voluntários



+ de 8.000
participantes

o que já construímos



Site com conteúdos desenvolvidos nos encontros



Artigos publicados periodicamente na Revista Filantropia



Publicação do livro *Voluntariado Empresarial - Estratégias para a implantação de programas eficientes*



Publicação do livro *15 anos de GEVE um legado de aprendizados e inspirações sobre o voluntariado empresarial*

parcerias



Parceiros estratégicos:





ANO INTERNACIONAL DOS
VOLUNTÁRIOS 2026



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Voluntariado Empresarial: o que os dados nos revelam?



GRUPO DE ESTUDOS
VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

O que os dados nos revelam sobre o voluntariado empresarial?

Quem são os voluntários? O que os mobiliza?

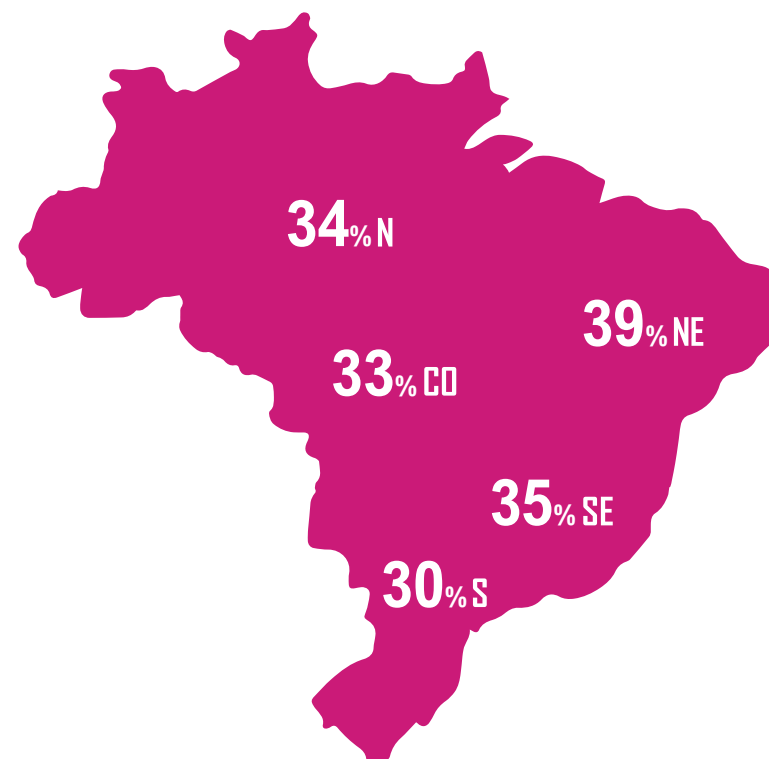
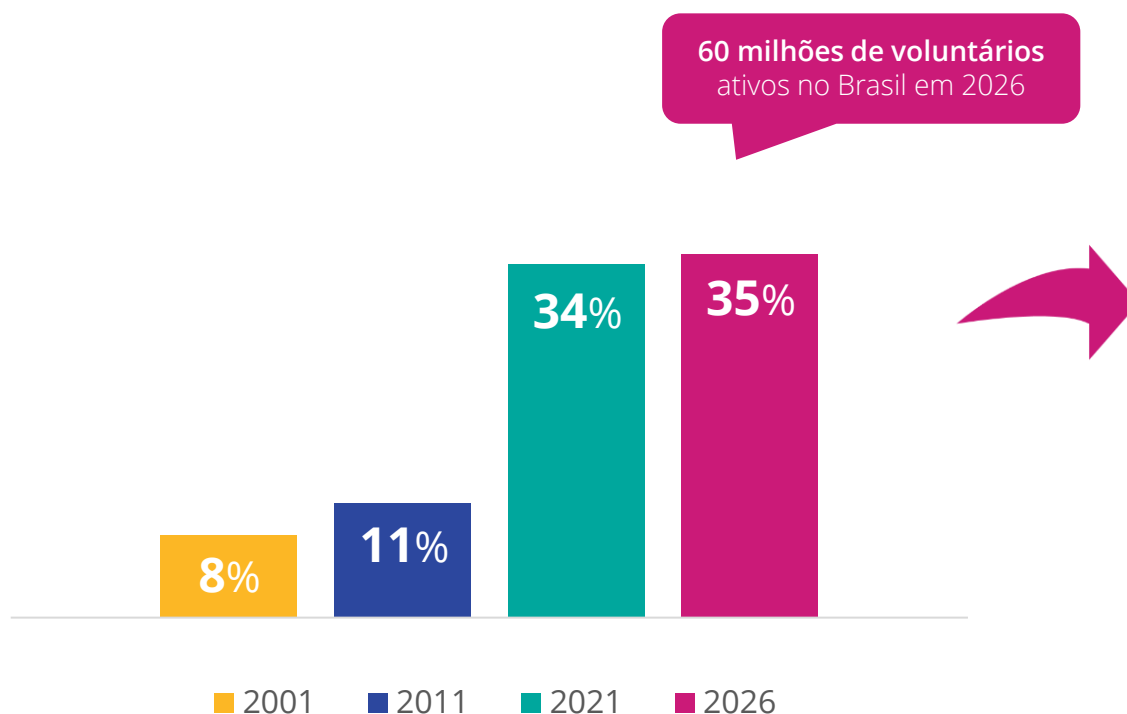
Como empresas e lideranças podem criar condições para uma participação mais flexível, criativa, significativa e conectada às causas?

Será que com o tipo de ações realizadas conseguimos evoluir de resultados para Entrega de impacto?

.

Voluntários ativos atualmente

Quando questionados sobre a realização dessas atividades atualmente,
35% afirmaram estar ativos em atividades de voluntariado



Fonte: Atualmente, você realiza alguma atividade voluntária, mesmo que de vez em quando?
Base: Total da amostra (2.004 entrevistas)



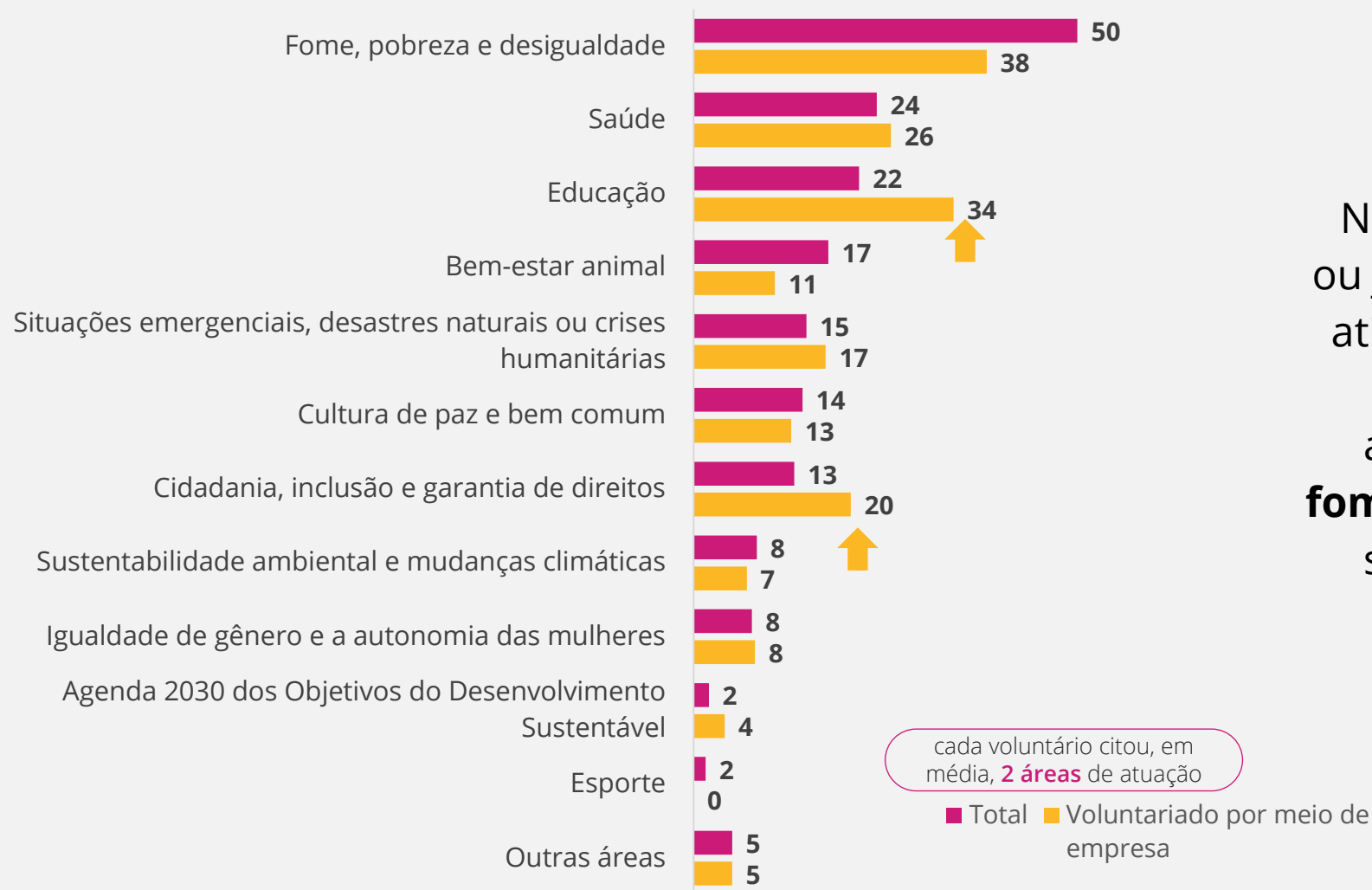
A pesquisa mostra que 9% dos voluntários ativos no Brasil atuam por meio de empresas — cerca de 5,5 milhões de pessoas.

Esse voluntário tem, em média, 41 anos, 44% têm ensino superior, 86% fazem parte da população economicamente ativa.

46% participam com frequência definida com dedicação média de 3,8 horas por mês.

A solidariedade move 73% dos voluntários

Áreas na quais realiza ou já realizou atividade voluntária



No universo daqueles que têm ou já tiveram envolvimento com atividades voluntárias, **metade** já realizou ou realiza tais atividades em ações ligadas à **fome, pobreza e desigualdade**, sendo a área mais comum de atuação dos voluntários

Fonte: Em qual destas áreas você realiza ou já realizou atividade voluntária, mesmo que de vez em quando? Mais alguma? (Resposta estimulada e múltipla, em %)
Base: Entrevistados que fazem ou já fizeram trabalho voluntário (1.239 entrevistas)



Participação de 21 grupos empresariais

Volume de recursos investidos em programas de voluntariado que participaram 2025

somou R\$ 10,8 milhões.

Aumento de 54%% ante 2024

Número de colaboradores envolvidos em 2025:

somou 115.473,

redução de 6% ante 2024



**BENCHMARKING
DO INVESTIMENTO
SOCIAL CORPORATIVO**

2026

Participação da Liderança:

Parcial, poucos diretores participam:

2024 58%

2025: 50%

Rara, dificilmente algum diretor participa:

2024: 21%

2025: 27%

O dados apontam alta
diversificação de ações e poucas práticas
mostraram crescimento:

Dia do Trabalho Voluntário

2024 21%

2025: 43%

Atividades em Grupo

2024 68%

2025: 70%

Estímulo ao voluntariado digital

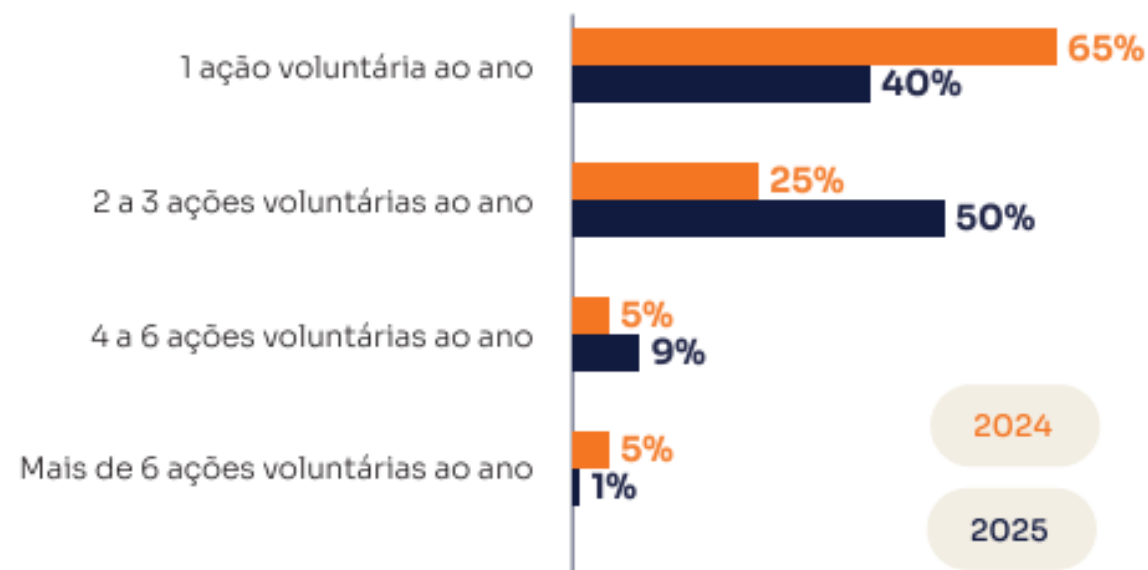
2024 47%

2025: 48%



2026

DISTRIBUIÇÃO DOS COLABORADORES DE ACORDO COM O NÚMERO DE AÇÕES REALIZADAS



Fonte: Elaboração própria com base nos dados coletados pelo BISC.

07.10 LANÇAMENTO PESQUISA BISC 2026

O QUE OS DADOS NOS DIZEM SOBRE
O INVESTIMENTO SOCIAL CORPORATIVO?

07 de outubro | Evento Presencial

07 de outubro
de 2026

9 às 12
horas

R. Pamplona,
1005 - Jd. Paulista



Dados, evidências e articulação entre pares para a qualificação do ISC



**Keyla Copes
Rodrigues**
Gerente de
Responsabilidade
Social da Fundação
Sicredi



Raísa Martins
Gerente do
Instituto
Lojas Renner



**Marcela
Souza
Levigard**
Gerente de
Projetos Sociais
da Petrobras

Emergências climáticas e o papel do ISC na geração de resiliência nas comunidades e operações



**Ana Zornig
Jayme**
Arquiteta e Urbanista
e Presidente do Instituto
de Pesquisa e Planejamento
Urbano de Curitiba



**Rodolfo Garuba
de Menezes Mota**
Coordenador do
Programa Apoio à
Gestão Pública (AGP)
no Instituto Votorantim



**BENCHMARKING
DO INVESTIMENTO
SOCIAL CORPORATIVO**

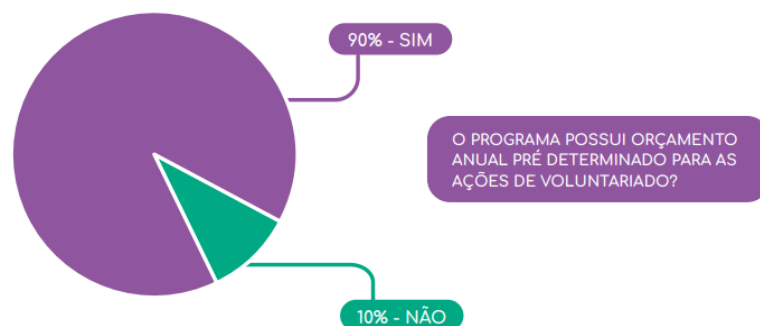
2026



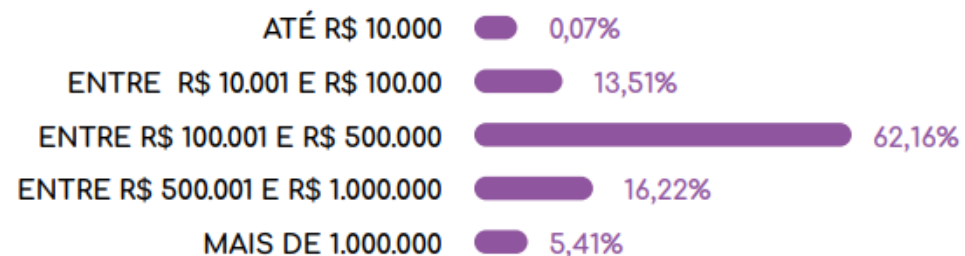
Participação de 41 empresas

22 associadas à Rede CBVE

19 não associadas

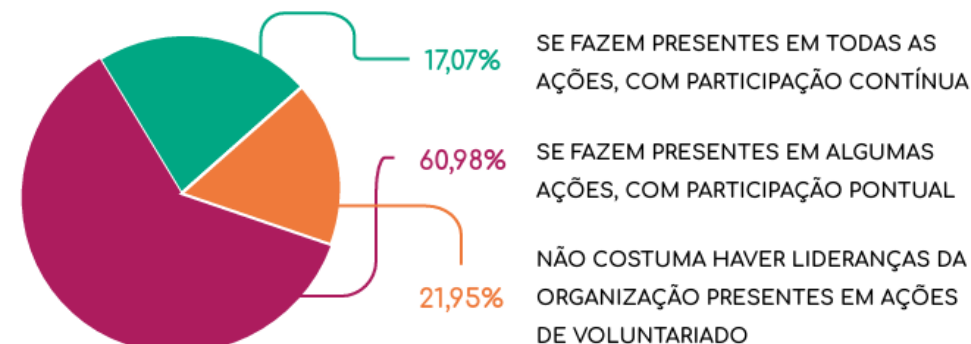


INTERVALO DE ORÇAMENTOS APROVADOS PARA OS PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO

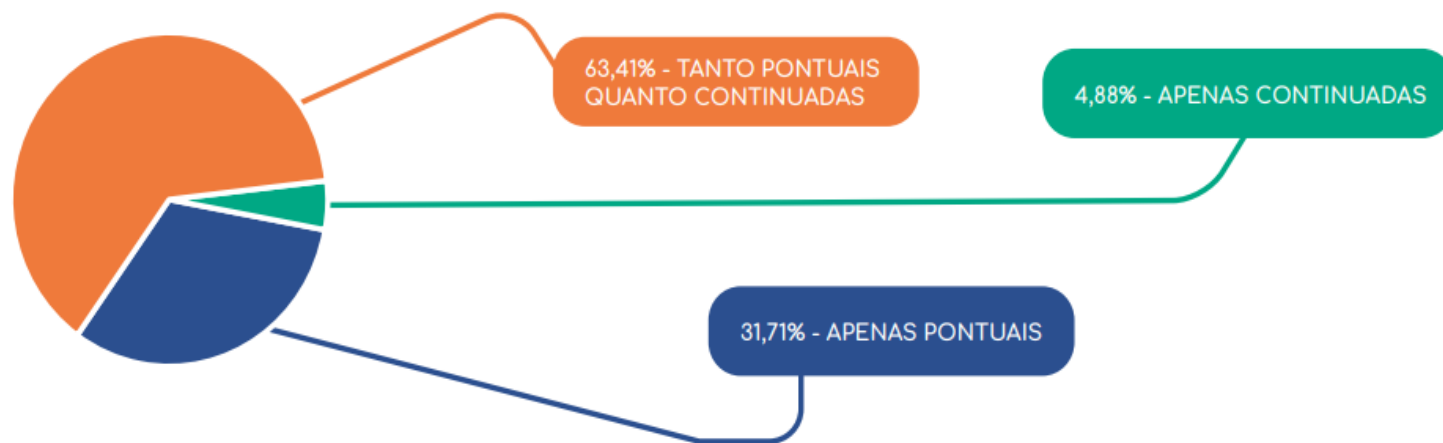


PARTICIPAÇÃO DE LIDERANÇAS

EM QUE MEDIDA AS ALTAS LIDERANÇAS DA ORGANIZAÇÃO PARTICIPAM DOS TRABALHOS VOLUNTÁRIOS DESENVOLVIDOS?



AÇÕES PONTUAIS E CONTINUADAS



“Empresas precisam parar de tratar voluntariado como evento: datas podem ser excelentes pontos de partida, só não deveriam ser pontos de chegada. É quando o compromisso permanece que o voluntariado deixa de ser um evento e demonstra como uma empresa escolhe contribuir com a sociedade.” Fabio Muller CIEDS/CBVE

<https://exame.com/bussola/opiniao-empresas-precisam-parar-de-tratar-voluntariado-como-evento/>





grupovoluntariadoempresarial@gmail.com
www.voluntariadoempresarial.org.br
www.youtube.com/@voluntariadoempresarial



Voluntariado Empresarial: o que os dados nos revelam?



Paula Crenn Pisaneschi é Gerente de Projetos da United Way Brasil, formada em Tecnologia e pós-graduada em Gestão de Organizações Sem Fins Lucrativos pela Universidade Mackenzie. Com 32 anos de trajetória no terceiro setor, atua desde 2003 na United Way Brasil, contribuindo para o fortalecimento do voluntariado corporativo, o desenvolvimento de programas sociais e políticas públicas e a articulação de redes. Seu trabalho conecta pessoas, conhecimentos e recursos para ampliar oportunidades e gerar impacto nas comunidades.