



UNITED WAY
Brasil

25 ANOS DE
IMPACTO

PESQUISA NACIONAL

A POTÊNCIA DO VOLUNTARIADO CORPORATIVO BRASILEIRO

Como empresas, voluntários, organizações sociais e comunidades estão redefinindo o papel do voluntariado na geração de valor compartilhado.

Para acessar a pesquisa completa, clique aqui:

[Pesquisa de Voluntariado](#)



Contexto Global & Nacional

Um Marco Histórico para a Agenda Social

25 Anos

United Way Brasil

Celebração de duas décadas e meia articulando impacto sistêmico no país.

Ano ONU

Desenvolvimento Sustentável

Proclamação do Ano Internacional do Voluntariado pela Organização das Nações Unidas.

Transformação Estratégica

A pesquisa



Literatura



Empresas



Voluntários



UNITED WAY
Brasil

Experiência

Mais de 30 referências ● 7 empresas ● 51 voluntários ● 1 organização social

Empresas ouvidas no estudo: Accenture • Ecolab • EY • Oracle • P&G • Telefônica-Vivo • Zurich Santander

Transformação Estratégica

Avanço na Agenda Corporativa

88%

das empresas integram o voluntariado
diretamente à sua estratégia ESG*

- ✓ **Operacional Direto**
Conexão direta com metas de Sustentabilidade, Social e Governança (ESG).
- ✓ **Superação do Modelo Isolado**
Evolução de ações assistenciais pontuais para plataformas de impacto contínuo.
- ✓ **Geração de Valor Compartilhado**
Alinhamento estratégico entre prioridades do negócio e demandas reais do território.

*segundo o Censo Brasileiro de Voluntariado Empresarial 2025

Ecosistema de Benefícios Mútuos



Colaboradores

Evolução de competências, ampliação de perspectiva e propósito pessoal.



Empresas

Fortalecimento da cultura organizacional e retenção de talentos.



OSCs

Ampliação de capacidade técnica e fortalecimento institucional.



Comunidades

Redes qualificadas de colaboração e resolução de desafios locais.

O impacto coletivo se consolida quando todos os quatro atores avançam simultaneamente.

DESENVOLVIMENTO HUMANO

Evolução de Competências no Voluntariado

72,5%**Empatia e Trabalho em Equipe**

Relatam ganho expressivo nas habilidades interpessoais.

52,9%**Liderança Humanizada**

Desenvolvem capacidade de gestão em contextos complexos.

96,1%**Sentido e Propósito**

Atribuem nota máxima ao valor pessoal percebido na prática.

”O desejo de contribuir socialmente é o principal motor de engajamento do colaborador contemporâneo.”

Empresas ouvidas no estudo: Accenture • Ecolab • EY • Oracle • P&G • Telefônica-Vivo • Zurich Santander

ELO ESTRATÉGICO

O Papel das Organizações Intermediárias

01

Conexão com Territórios

Diagnóstico profundo das necessidades reais e vocações das comunidades locais.

02

Tradução de Expectativas

Alinhamento estratégico entre as premissas corporativas e as demandas reais das OSCs.

03

Governança e Perenidade

Estruturação de parcerias sustentáveis de longo prazo com mensuração rigorosa de resultados.

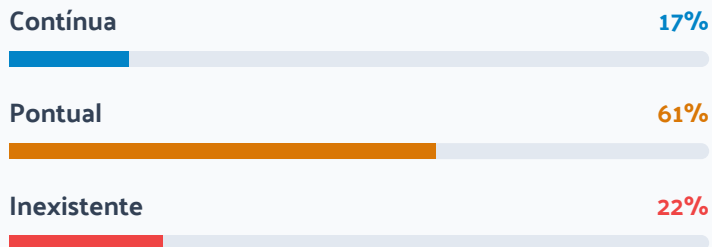
As organizações intermediárias transformam boas intenções em projetos sustentáveis, perenes e de alto impacto.

Empresas ouvidas no estudo: Accenture • Ecolab • EY • Oracle • P&G • Telefônica-Vivo • Zurich Santander

DESAFIOS DE ENGAJAMENTO

O Gargalo do Engajamento da Liderança

Participação da Alta Liderança



31%

Barreira de Liberação Direta

Colaboradores apontam a falta de incentivo ou liberação por parte dos gestores diretos como o principal obstáculo para a participação.

Conclusão do estudo: Programas estruturados exigem patrocínio ativo da liderança para alcançar o máximo engajamento.

RECOMENDAÇÕES UWB

Framework para Voluntariado de Alto Impacto

01

Escuta Territorial

Mapeamento das demandas comunitárias antes do desenho das ações.

02

Tecnologia Humanizada

Plataformas de engajamento focadas na experiência e no acolhimento.

03

Governança Forte

Acompanhamento contínuo de metas sociais e métricas de impacto.

O relatório complementar disponibiliza o guia completo de implementação para empresas.

r
MENSAGEM FINAL

Plataforma de Impacto Coletivo

at

—
q
u
ot
e
“Quando estruturado de forma integrada, o voluntariado corporativo vai além do impacto de uma ação isolada e se torna uma verdadeira plataforma de impacto coletivo.”

Gabriella Bighetti

Diretora-executiva da United Way Brasil

AGRADECIMENTOS

A **United Way Brasil** agradece a todas as pessoas e organizações que tornaram possível a realização deste estudo. Compartilhando experiências, práticas, desafios e aprendizados, as diferentes perspectivas enriqueceram esta pesquisa e ampliaram a compreensão sobre o voluntariado corporativo no Brasil.

SETOR PRIVADO

Empresas Participantes

Accenture • Ecolab • EY • Oracle • P&G • Telefônica
Vivo • Zurich • Santander

SOCIEDADE CIVIL

OSC Participante

Sociedade Santos
Mártires

APOIO TÉCNICO

Contribuição Especializada

Programa de Voluntários
das Nações Unidas (UNV)

Sobre a United Way Brasil

25 Anos de Impacto Social

Resultado de Destaque

+100 mil

pessoas beneficiadas só em 2025!

Compromisso Contínuo

Transformando realidades e fortalecendo comunidades em todo o país.

Foco de Atuação Sistêmica

child care

Primeira Infância

Crianças de 0 a 6 anos

Desenvolvimento integral nos primeiros anos de vida.

work outline

Inclusão Produtiva

Jovens de 15 a 29 anos

Preparação para o mercado e autonomia financeira.

Ecossistema Global & Atuação Local

A UWB integra a rede da **United Way**, a maior organização filantrópica do mundo. Fundada há mais de 130 anos nos EUA, reúne pessoas e organizações em mais de 37 países.

No Brasil desde 2001, articulamos parcerias multisetoriais voltadas ao impacto sistêmico e à transformação social.

Conecte-se com a UWB:

[language uwb.org.br](https://www.uwb.org.br)

[share /company/unitedwaybrasil](#)

[camera_alt @unitedwaybrasil](#)

Paula Crenn Pisaneschi

Gerente de projetos

paula@unitedwaybrasil.org.br



UNITED WAY
Brasil

25 ANOS DE
IMPACTO